



STEPS TOWARDS THE AEC

ก้าวสู่ AEC ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

ประวัติ...

เครื่องหมายการค้า

บอกเล่าประวัติ ความสำคัญ

และวิวัฒนาการเครื่องหมายการค้า



eBook
เจาะเทรนด์โลก โดย TCDC
**TREND
2014**

แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต



Qualy... สีนคำนี้ มีไอเดีย



“ติก ชิโร่” ...ศิลปินนักคิด
ผู้สร้างผลงาน “ศิลปะผสมดนตรี”



สวัสดีท่านผู้อ่าน

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้จัดทำวารสารทรัพย์สินทางปัญญา เป็นปีที่ 9 ติดต่อกัน ซึ่งฉบับนี้ทางกองบรรณาธิการได้มีการปรับเนื้อหาให้ มีความหลากหลายมากขึ้น แต่รับประกันว่ายังคงอัดแน่นด้วยเนื้อหาสาระ เช่นเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเสนอเรื่องราวของทรัพย์สินทางปัญญา ในเวทีอาเซียน การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการนำ ทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้เพื่อให้ท่านผู้อ่าน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาธุรกิจของท่านได้

นอกจากนี้เพื่อฉลองครบรอบ 100 ปี เครื่องหมายการค้าไทย ในปี พ.ศ. 2557 กองบรรณาธิการ ได้นำเสนอประวัติความเป็นมาของ เครื่องหมายการค้าไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งท่านสามารถติดตามได้ อย่างต่อเนื่องที่คอลัมน์ IP STORY และยังสามารถได้รับเกียรติจากบุคคลที่มีชื่อเสียง ในแวดวงต่าง ๆ มาสะท้อนมุมมองด้านทรัพย์สินทางปัญญาผ่านทางคอลัมน์ IP Special ด้วย

บรรณาธิการ

Organizer คณะผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

นางกุลณี อิศดิศัย	รองอธิบดี
นางดวงพร รอดพยาธิ์	รองอธิบดี
นายสมศักดิ์ เภทชัยกุล	รองอธิบดี

บรรณาธิการ

นางสาววันเพ็ญ นิโครจนจำรัส	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
----------------------------	----------------------------

เลขาธิการกองบรรณาธิการ

นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข
นางสาวสุจิรา ปานจนะ
นางสาวชมพูนุท สัตย์ต่อชาติ

กองบรรณาธิการ

นางสาวทักษิณ ฤกษ์ศานติวงษ์
นายวิรัช ฝาดโสง
นางสาวเขมะศิริ นิซชากร
นางสาวจิตติมา ศรีถาวร
นายนิธิ กฤษณพันธ์
นางสาวสุธาสินี เชาว์วิศิษฐ
นางสาวมนชนก ธนสันติ
นายเกษศ จารุมนต์
นายรังสฤษฏ์ สุวคนธ์
นางสาววันกนิษฐ์ สีนา
นางสาวกัณพร พวงศิลป์
นางสาวพรชนก พ่วงพุก
นายรัชต สายสนิก

Content สารบัญ

Dip Plan

ทิศทางการดำเนินงาน	03
--------------------	----

About the Issue

ก้าวสู่ AEC ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	04
Tips ข้อควรรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับผู้ส่งออก	

IP News

	06
--	----

IP Story

ประวัติเครื่องหมายการค้า	08
--------------------------	----

World Wide IP

eBook “เจาะเทรนด์โลก 2014	10
---------------------------	----

IP Interview

“ติก ซีโร่”...ศิลปินนักคิด	
ผู้สร้างผลงาน “ศิลปะผสมดนตรี”	12

Feature

Qualy... สืบค้นนี้ มีไอเดีย	14
-----------------------------	----

Special IP

เป็นนักเขียนต้องเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์....	
ทรัพย์สินทางปัญญา	16

IP Guide

ขั้นตอนการรับจดทะเบียน	18
------------------------	----

GI Travel

ร่มบ่อสร้าง Bor Sang Umbrella	20
-------------------------------	----

IP Talk

ร้องรำทำเพลง	22
--------------	----

IP Tips

คำศัพท์ที่ควรรู้	24
------------------	----

Calendar Activity

ปฏิทินกิจกรรม	25
---------------	----

Q & A

คำถาม คำตอบที่น่าสนใจ	26
-----------------------	----

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงพาณิชย์



44/100 ถนนนันทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. (662) 547-4621-25
โทรสาร (662) 547-4691 สายด่วน 1368



กรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้าเตรียมความพร้อมสู่ AEC

มุ่งส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาไทย

เปิดศักราชใหม่สำหรับการทำงานในปีงบประมาณ 2557 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้จัดทำแผนงานหลัก 2 แผนงาน คือ แผนงานการเตรียมความพร้อมหน่วยงานรัฐและผู้ประกอบการไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และแผนงานการส่งเสริม ค้ำครอง ปกป้อง และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับแผนงานการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC นั้น กรมจะมีการจัดสัมมนา เรื่องการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทยในประเทศอาเซียน เพื่อส่งเสริมการค้าขายแดนในภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ ขอนแก่น สงขลา อุบลราชธานี และเชียงใหม่ การประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่เยาวชนและผู้ประกอบการ รวมทั้งการเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ระบบลิขสิทธิ์เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้วย

ในส่วนแผนงานการส่งเสริม ค้ำครอง ปกป้อง และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้จัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งโครงการดังกล่าวกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ปีงบประมาณ 2557 จึงได้ขยายผลและต่อยอดโครงการให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น รวมทั้งบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ เช่น โครงการต่อยอดเมืองสร้างสรรค์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา โครงการพัฒนาสินค้าด้วยนวัตกรรมและภูมิปัญญา และโครงการมหกรรม

ทรัพย์สินทางปัญญา (IP EXPO 2014) ที่จะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 4-6 เมษายน 2557 นี้ ณ อิมแพคเมืองทองธานี ฮอลล์ 7-8

นอกจากนี้ กรมได้พัฒนาระบบจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรในวงเงิน 70 ล้านบาท เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่ใช้บริการ โดยระบบนี้จะใช้ได้สมบูรณ์ประมาณเดือนกรกฎาคม 2557 หลังจากพัฒนาระบบแล้วเสร็จ จะทำให้ประชาชนสามารถยื่นคำขอ/คำร้องผ่านทางอินเทอร์เน็ต (E-Filing) ได้อีกช่องทางหนึ่ง สามารถติดตามสถานะการจดทะเบียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต รวมทั้งมีระบบการออกหนังสือแจ้งผลการจดทะเบียน และการออกหนังสือรับรองการจดทะเบียนโดยใช้ระบบลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ (E-Signature) ตลอดจนสามารถรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่โดยระบบ Paperless และ Telework ได้ทั้งระบบ และยังช่วยให้เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญาต่างประเทศได้ด้วย

สำหรับการอบรม สัมมนาให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ กรมยังคงดำเนินการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เช่น การอบรมให้ความรู้ด้านลิขสิทธิ์ การอบรมให้ความรู้องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและการรณรงค์สร้างจิตสำนึกด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่จะดำเนินการต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ผู้สนใจหรือต้องการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของกรมทรัพย์สินทางปัญญา สามารถโทรสอบถามรายละเอียดได้ที่สายด่วน 1368 หรือ โทรศัพท์ 02-547-4621-5



Steps towards the AEC

ก้าวสู่ AEC ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

การรวมตัวกันของ “ASEAN Economic Community (AEC) หรือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” นั้นกำลังจะเป็นความจริงในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า โดยเมื่อ AEC รวมตัวกันแล้ว ตลาดอาเซียนจะเป็นหนึ่งตลาดสำคัญของระบบเศรษฐกิจโลก ด้วยขนาดของตลาดที่ใหญ่ขึ้นกว่าตลาดของไทยในปัจจุบันราวสิบเท่า จึงส่งผลให้การติดต่อประสานงานและการทำธุรกรรมทางเศรษฐกิจเปลี่ยนแปลงไป สินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และเงินลงทุนก็จะสามารถเคลื่อนย้ายได้โดยเสรี ปัจจัยเบื้องต้นที่กล่าวมานี้จะส่งผลให้ภูมิภาคอาเซียนเติบโตขึ้นในฐานะตลาดที่สำคัญทางเศรษฐกิจของโลกไม่แพ้ตลาดอื่นๆ โดยตลาดอาเซียนนั้นจะดึงดูดนักลงทุนจากภูมิภาคอื่น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่ทุกประเทศอาเซียนจะต้องร่วมมือกันเพื่อเร่งพัฒนาและปรับตัวทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการศึกษาของ

ภูมิภาคอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความพร้อมที่จะอำเนรับประโยชน์นานัปการ และเพื่อให้พร้อมที่จะร่วมกันรับมือกับอุปสรรค ปัญหา และการแข่งขันที่จะทวีความรุนแรงมากขึ้นในขณะเดียวกันด้วย

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเรื่อง การคุ้มครอง และให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา ถือเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนา “เสาเศรษฐกิจ” เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน เนื่องจากทรัพย์สินทางปัญญาคือเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการ รวมทั้งป้องกันการลอกเลียนแบบโดยบุคคลอื่น ซึ่งไม่ใช่ผู้ประดิษฐ์คิดค้น หรือเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นๆ รวม 10

ประเทศ ในนามคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Organization หรือ AWGIPC) ได้มีการดำเนินการหลายด้านเพื่อพัฒนาระบบการคุ้มครอง และรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ด้านการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไทยและสมาชิกอาเซียนอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ (Madrid Protocol) ซึ่งคาดว่าไทยน่าจะสามารถเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริดได้ในปี 2558 เมื่อไทยเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริดแล้ว ผู้ประกอบการไทยจะสามารถยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อขอรับความคุ้มครองในประเทศต่างๆ ได้กว่า 80 ประเทศทั่วโลก เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น

สหภาพยุโรป จีน ออสเตรเลีย และประเทศอาเซียนที่เป็นภาคี ด้วยการยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นภาษาอังกฤษ และจ่ายค่าธรรมเนียมเพียงครั้งเดียว ผู้ยื่นคำขอก็จะได้รับความคุ้มครองในหลายประเทศที่เป็นสมาชิกพิธีสารมาดริดในคราวเดียวกัน ซึ่งจะช่วยประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายได้มาก

ด้านสิทธิบัตร ไทยได้เข้าเป็นภาคีอนุสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (PCT) ซึ่งจะอำนวยความสะดวกการยื่นคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่างประเทศแล้ว ตั้งแต่ปี 2552 ขณะนี้ผู้ประกอบการไทยสามารถยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตรในหลายประเทศทั่วโลกได้ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ โดยการยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นภาษาอังกฤษ และจ่ายค่าธรรมเนียมเพียงครั้งเดียว ส่วนในด้านสิทธิบัตรการออกแบบนั้นไทยได้ตั้งเป้าที่จะเข้าเป็นภาคีความตกลงเฮกกว่าด้วยการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบระหว่างประเทศ (Hague Agreement) ให้ได้

ภายในปี 2558 ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบแก่ผู้ประกอบการไทยในการจดทะเบียนในต่างประเทศด้วย

สำหรับความท้าทายด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่จะเกิดขึ้นในอนาคตเมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแล้ว คือเมื่อสินค้าไทยกลายเป็นที่นิยมในตลาดอาเซียน อาจมีผู้ประกอบการประเทศอื่นผลิตสินค้าลอกเลียนแบบและละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการไทย ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่จะต้องป้องกันด้วยการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อรักษาสิทธิไว้ดีกว่าต้องมาแก้ไขปัญหาล่าช้า หลังจากเวลาที่ผู้ประกอบการไทยจะต้องใส่ใจและให้ความสำคัญในการขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ที่มีอยู่อย่างครบถ้วน เพื่อแสดงให้เห็นว่าภาคเอกชนพร้อมแล้วที่จะ “รับ” ปัญหา อุปสรรค และความท้าทายที่จะเกิดขึ้นจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

อันใกล้ และพร้อมแล้วที่จะ “รุก” ก้าวสู่ตลาดอาเซียนด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างแท้จริง

นอกจากภาคเอกชนแล้ว คนไทยทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจะต้องให้ความร่วมมือเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเตรียมความพร้อมด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยด้วย โดยภาครัฐเองต้องให้ความรู้และกระตุ้นผู้ประกอบการในประเทศให้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา ส่วนภาคเอกชนจะต้องมีความตื่นตัวในการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ การดำเนินงานจากทุกภาคส่วนจะต้องประสานกันอย่างเป็นระบบ จึงจะขับเคลื่อนและปกป้องระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้ก้าวข้ามความท้าทายจากการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักในการยกระดับเศรษฐกิจไทย และนำพาประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างสมภาคภูมิ

Tips ข้อควรรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ส่งออก

ลักษณะการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่พบบ่อย

1. ถูกผู้ผลิตรายอื่นในประเทศที่ส่งสินค้าไปขายเลียนแบบเครื่องหมายการค้า และนำไปยื่นจดทะเบียนในประเทศนั้น เพื่อให้ผู้บริโภคสับสนหลงผิด จดทำให้เจ้าของเครื่องหมายการค้าที่เป็นผู้ส่งออกไม่สามารถจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนได้
2. ถูกบุคคลอื่นเลียนแบบ design หรือ packaging ของสินค้า จนทำให้สูญเสียโอกาสในการทำตลาดในประเทศนั้น และเสียเวลา เสียค่าใช้จ่ายในการฟ้องร้องบังคับคดี

วิธีป้องกันและปฏิบัติเมื่อเกิดปัญหาการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

1. ทำความเข้าใจกับระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศที่จะจำหน่ายสินค้า และ/หรือ บริการ ไปจำหน่าย เนื่องจากแต่ละประเทศอาจมีระบบ หรือรายละเอียดของการจดทะเบียนเพื่อขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ต่างกัน
2. จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในทุกตลาดที่มีแผนจะส่งสินค้า และ/หรือ บริการ ไปจำหน่าย และตลาดที่มีแนวโน้มว่าจะเป็นแหล่งผลิตสินค้าปลอม
3. ติดตามการพัฒนากระบวนทรัพย์สินทางปัญญา และการพัฒนากฎหมายของประเทศที่จะส่งสินค้า และ/หรือ บริการ ไปจำหน่ายอยู่เสมอ
4. ติดต่อขอรับคำแนะนำหรือความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อเกิดข้อพิพาท เพื่อบรรเทาความเสียหาย



ประชุมสัมมนา “2013 Korea – Thailand Copyright Forum” ประจำปี 2556

กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับคณะกรรมการลิขสิทธิ์เกาหลี (Korea Copyright Commission: KCC) จัดประชุมสัมมนา เรื่อง “2013 Korea – Thailand Copyright Forum” โดยมีนายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานการเปิดงานสัมมนาดังกล่าว ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับความสำคัญของอุตสาหกรรมลิขสิทธิ์บนสื่อดิจิทัล และเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการคุ้มครอง ส่งเสริม และบริหารจัดการงานลิขสิทธิ์ในอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ของไทยและเกาหลี ณ ห้องอินฟินิตี้ 2 โรงแรมพลูแมน บางกอก คิงเพาเวอร์ เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556

เสวนา งานวรรณกรรมกับการสร้างสรรค์สังคม

นางดวงพร รอดพยาธิ์ รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดงานและร่วมเสวนาเรื่องงานวรรณกรรมกับการสร้างสรรค์สังคม มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ อีกทั้งเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นและประสบการณ์ของผู้ร่วมเสวนา ได้แก่ นักเขียน นักแปล นักวิจารณ์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้เข้ารับฟังการเสวนาให้มีความเข้าใจถึงบทบาทและความสำคัญของกฎหมายลิขสิทธิ์ และสามารถใช้งานลิขสิทธิ์ได้อย่างถูกต้อง ลดข้อขัดแย้งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ณ ห้อง meeting room 3 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556



ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) เรื่องความร่วมมือด้านลิขสิทธิ์และสิทธิข้างเคียงระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและสำนักงานลิขสิทธิ์เกาหลี

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับสำนักงานลิขสิทธิ์เกาหลี เรื่องความร่วมมือด้านลิขสิทธิ์และสิทธิข้างเคียง โดยมี นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงนามกับ นายคิม กก ฮอง (Kim Ki Hong) อธิบดีสำนักงานลิขสิทธิ์เกาหลี โดย MOU ดังกล่าว มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการคุ้มครองและป้องปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ ตลอดจนส่งเสริมอุตสาหกรรมวัฒนธรรม (cultural industries) ของทั้งสองประเทศ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556



คณะผู้แทนจากประเทศเวียดนามเยี่ยมชม กรมทรัพย์สินทางปัญญา

นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมประชุมหารือกับคณะผู้แทนสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาเวียดนาม (NOIP) ผู้แทนกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้แทนสมาคมกัมพูชาแพวณมาถวต และผู้แทนสมาคมข้าวเวียดนาม ในโอกาสที่มาดูงานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย ระหว่างวันที่ 10 - 14 พฤศจิกายน 2556 ซึ่งเป็นกิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการ NOIP-DIP ประจำปี 2556-2557 โดยในการหารือครั้งนี้ได้มีการพูดคุยและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เรื่องระบบการคุ้มครองและตรวจสอบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เพื่อยกมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของทั้งสองประเทศ ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 8 กรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2556

การสัมมนา “เจาะตลาดเพื่อนบ้านอาเซียน ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา : สปป. ลาวและเวียดนาม”

นายณรินทร์ พูลสุนทรธรรม ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์ และรองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น ให้เกียรติเป็นประธานเปิดการสัมมนา เรื่อง “เจาะตลาดเพื่อนบ้านอาเซียนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา: สปป. ลาวและเวียดนาม” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาก่อนส่งสินค้าหรือบริการ ไปยัง สปป. ลาว และเวียดนาม ให้กับผู้ประกอบการ ผู้แทนหน่วยงานรัฐ สถาบันการศึกษา สมาหกรณ์ค้า สมาอุตสาหกรรม ที่อยู่ในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 11 จังหวัด ณ โรงแรมเซ็นทารา ไฮเต็ล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556



การสัมมนา The Follow-up Session to the WIPO-Sweden Advanced Training Course on Industrial Property in the Global Economy

กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) สำนักงานการจดทะเบียนสวีเดน (SPRO) จัดการสัมมนา The Follow-up Session to the WIPO-Sweden Advanced Training Course on Industrial Property in the Global Economy มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการติดตามโครงการที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก ณ โรงแรมโนมา กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 14-18 ตุลาคม 2556

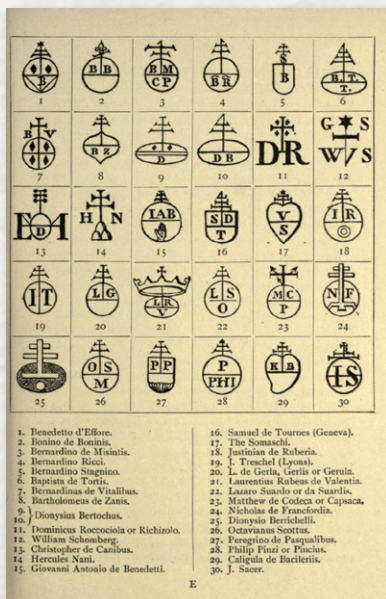




ขายนายจัญไรชื่อท้าวไอศก

100 ปี เครื่องหมายการค้าไทย

เมื่อกล่าวถึงประวัติความเป็นมาของเครื่องหมายการค้า แม้จะไม่ได้ปรากฏหลักฐานแน่ชัดว่าเริ่มขึ้นในสมัยใด แต่จากการค้นพบหลักฐานทางโบราณคดีพบว่ามีการนำเอาเครื่องหมายมาขายที่ภาษาต่าง ๆ เช่น อีฐ เครื่องปั้นดินเผา และกระเบื้องต่าง ๆ จึงสันนิษฐานได้ว่ามีการใช้เครื่องหมายการค้ามาช้านานแล้ว ตั้งแต่ราว ศตวรรษที่ 5-6 ก่อนคริสต์ศักราช ต่อมาในยุคกลาง (Middle Ages) คริสต์ศตวรรษที่ 5-15 ได้มีการใช้เครื่องหมายการค้าเป็นที่หมายของสินค้าแพร่หลายมากขึ้น เช่น การใช้เครื่องหมายการค้าอย่างแพร่หลายในยุโรปตะวันตก เพื่อใช้พิสูจน์ความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์



ภาพ Font printer marks by W.Robert..(1893)

ในสินค้า เป็นต้น และในการปฏิวัติทางอุตสาหกรรมในยุคต่อ ๆ มา ได้มีการผลิตสินค้ามากขึ้น มีการใช้เครื่องหมายการค้ากับสินค้าจนเป็นที่แพร่หลายโดยผ่านการโฆษณาต่าง ๆ

สำหรับประเทศไทยในเริ่มแรกเครื่องหมายการค้ายังไม่ได้มีบทบาทมากนักเนื่องจากเป็นประเทศเกษตรกรรมแต่สันนิษฐานว่าเมื่อมีการติดต่อค้าขายกับต่างประเทศ มีเข้ามาลงทุนทำการค้าในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น ชาวต่างชาติจึงได้นำเครื่องหมายการค้าที่มีอยู่ในประเทศของตนเข้ามาใช้กับสินค้าที่ซื้อขายกันเมื่อสถานการณ์ทางการค้าเริ่มเปลี่ยนแปลงไป ความจำเป็นในการมีระบบเครื่องหมายการค้าจึงเพิ่มขึ้นตามลำดับ

ในระยะแรกประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายเฉพาะที่ให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า มีเพียงกฎหมายลักษณะอาญา ร.ศ. 127 ที่บัญญัติความผิดฐานปลอมเครื่องหมายการค้า (มาตรา 236) และ



ภาพกฎหมายลักษณะอาญา ร.ศ.127



ภาพกระทรวงเกษตรธิการ

เลียนเครื่องหมายการค้า (มาตรา 237) ต่อมาใน ปี พ.ศ. 2453 ได้มีการจัดตั้ง “หอทะเบียนเครื่องหมายการค้า” ขึ้นในกระทรวงเกษตรธิการเพื่อทำหน้าที่รับคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และได้มีการตรากฎหมายเฉพาะที่ให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในปีพ.ศ. 2457 เรียกว่า พระราชบัญญัติลักษณะเครื่องหมายการค้าและชื่อการค้า พ.ศ. 2457 (LAW ON TRADE MARKS AND TRADE NAME OF B.E. 2457) ซึ่งถือได้ว่าเป็นกฎหมายเครื่องหมายการค้าฉบับแรกของไทย และกฎหมายฉบับนี้เป็นภาษาอังกฤษ ที่มีบทบัญญัติเกี่ยวกับการรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า แต่กฎหมายนี้ได้มีการบังคับใช้มากจนการดำเนินการส่วนใหญ่คือการรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเท่านั้น

ในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ได้มีประกาศพระบรมราชโองการให้ตั้ง กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ.2463 และต่อมาเมื่อภารกิจในเรื่องเครื่องหมายการค้ามีความสำคัญมาก ขึ้น ได้มีประกาศพระบรมราชโองการให้ตั้ง กรมทะเบียนการค้า วันที่ 16 มกราคม พ.ศ.2466 ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ให้มีหน้าที่ในการประกาศและรักษามาตราชั่ง ตวง วัด กับรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า โดยได้โอนงานรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจากกระทรวงเกษตรธิการมาเป็นหน้าที่รับผิดชอบกำกับดูแลของ กรมทะเบียนการค้า (กรมพัฒนาธุรกิจการค้าในปัจจุบัน)

เมื่อประเทศไทยมีความเจริญเติบโตของการค้าภายในประเทศทำให้มีการตรากฎหมายเครื่องหมายการค้าฉบับใหม่ขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกแก่การพาณิชย์มากขึ้นในพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ได้โปรดให้ยกเลิกพระราชบัญญัติลักษณะเครื่องหมายการค้าและชื่อการค้า พ.ศ.2457 และมีประกาศใช้ พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2474 (TRADEMARK ACT B.E. 2574) โดยมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2474 กฎหมายฉบับนี้ยึดตามแนวทางกฎหมายเครื่องหมายการค้าของอังกฤษ คือ TRADE MARK ACT 1905 กฎหมายฉบับนี้ใช้บังคับนาน 60 ปี โดยมีการปรับปรุงแก้ไข 2 ครั้ง คือ ใน พ.ศ. 2476 และ พ.ศ.2504

กฎหมายเครื่องหมายการค้าฉบับต่อมา คือ ในสมัยพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงโปรดเกล้าให้ประกาศ พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 โดยกฎหมายฉบับนี้ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ.2534 และเริ่มมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 13

กุมภาพันธ์ พ.ศ.2535 โดยได้บัญญัติคุ้มครองถึงเครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง เครื่องหมายร่วม สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย การลวงสิทธิเป็นความผิดอาญาไว้ในกฎหมายนี้ด้วย

ท่ามกลางกระแสการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาคึกคักความสำคัญมากขึ้น เนื่องจากสินค้าที่เกิดจากการสร้างสรรค์และประดิษฐ์คิดค้น สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดและสร้างเศรษฐกิจของชาติได้ เมื่อวันอาทิตย์ที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ.2535 ได้มีการตั้ง “กรมทรัพย์สินทางปัญญา” ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ โดยรับโอนงานสิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า จากกรมทะเบียนการค้า (ท่าเทียบ) ปัจจุบันคือกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และงานลิขสิทธิ์ จากกรมศิลปากร กระทรวงศึกษาธิการ (ปัจจุบันสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม)



ภาพที่ตั้งกรมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งแรก ณ อาคารรัชดาภิเษกคอมเพล็กซ์และที่ตั้งกรมฯ ปัจจุบัน ณ อาคารกระทรวงพาณิชย์ (สนามบินน้ำ)

ภายหลังเมื่อประเทศไทยเป็นประเทศสมาชิกขององค์การการค้าโลก ทำให้ประเทศไทยมีพันธกรณีภายใต้ ข้อตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า (Agreement on Trade-Related Aspect of intellectual Property Rights :TRIPs)โดยที่พันธกรณีดังกล่าวทำให้ประเทศไทย จะต้องอนุวัติการแก้ไขเพิ่มเติมบทบัญญัติของกฎหมายเครื่องหมายการค้า ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า และเป็นมาตรฐานสากล จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2543 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2543 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน

ประเทศไทยได้มีกฎหมายเครื่องหมายการค้าบังคับใช้และมีการพัฒนาปรับปรุงแก้ไขตามวิวัฒนาการของบ้านเมือง และสภาพความจำเป็นทางเศรษฐกิจ ดังนั้น ณ ปัจจุบัน ได้มีการยกย่องพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่..) พ.ศ.... อีก 2 ฉบับ คือ ร่างฉบับแรกได้ขยายความคุ้มครองเครื่องหมายกลืน และเครื่องหมายเสียง รวมทั้งลดขั้นตอนการจดทะเบียน สำหรับร่างฉบับที่สองเพื่ออำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ และสอดคล้องกับบทบัญญัติแห่งพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol)

นับตั้งแต่กฎหมายเครื่องหมายการค้าฉบับแรกมีผลบังคับเมื่อปี พ.ศ. 2457 ปัจจุบันนับได้ว่าประเทศไทยได้ให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าสู่ปีที่ 100

eBook เจาะทรนดโลก โดย TCDC TREND 2014

แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต



แม้เศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกาและยุโรปยังอยู่ในภาวะทรงตัว เกิดปรากฏการณ์อาหารสปริงในโลกมุสลิมไปจนถึงการประท้วงของกลุ่มสตรีเพื่อลดอคติและความไม่เท่าเทียมทางเพศ แต่ขณะเดียวกัน เศรษฐกิจของบางประเทศที่กำลังพัฒนาได้เริ่มผลิตงาน ส่งผลให้เกิดการขยายตัวของชนชั้นกลาง และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคจากการเก็บออมมาสู่การใช้เงินเพื่อสร้างความสุขให้กับตัวเองมากกว่าแต่ก่อน

เทคโนโลยีสารสนเทศยังเปลี่ยนรูปแบบการใช้ชีวิตและการทำงานของเรามากขึ้น เมื่อคนรุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจและเสรีภาพมากกว่าการผูกมัดหรือรายได้ และผู้คนเลือก



เข้ามาใช้ชีวิตในเมืองใหญ่มากขึ้นเรื่อยๆ ความล้ำหน้าของเทคโนโลยีผนวกกับภาวะยุคหลังน้ำมันจะทำให้เราเริ่มปรับโครงสร้างของเมืองให้ “ฉลาด” มากขึ้น เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตและบริการที่ดีขึ้น ทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง การจัดการพลังงาน ความมั่นคงด้านอาหาร และการสร้างเครือข่ายทางสังคมสำหรับคนเมือง

รู้ทันความเคลื่อนไหวสำคัญก่อนใครกับบทสรุปเทรนด์โดย TCDC ที่รวบรวมแนวโน้มหลักซึ่งถูกกล่าวถึงมากที่สุดจากสำนักเทรนด์ระดับโลกอย่าง Carlin, Mix Trends, Nelly Rodi, Pantone View นำมาถนอมกรองให้คุณพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงความต้องการของผู้บริโภค

TCDC จัดทำ eBook “เจาะเทรนด์โลก 2014 โดย TCDC : แพลตฟอร์ม เทคโนโลยี สี พื้นที่ และการใช้ชีวิต” ต่อเนื่องจากบทสรุปเทรนด์ในปีที่ผ่านมา โดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิจากหนังสือเทรนด์กว่าสิบเล่มซึ่งมีเนื้อหาเป็นแนวคิดแบบนามธรรมที่ตีความได้ยาก และนิยสารเกี่ยวกับเทรนด์อีกหลายฉบับ มานำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่าย พร้อมให้คุณนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า โดยมีเนื้อหาดังนี้

- แนวโน้มเทรนด์ปี 2014
- 4 เทรนด์หลัก
- แนวความคิดด้านสี และองค์ประกอบ

- ภาพรวม Mood & Tone และกรณีศึกษา
- ตัวอย่างวัสดุ
- วัตถุดิบทางความคิด

หากคุณอยู่ในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นนักออกแบบ นักการตลาด นักบริหารแบรนด์ นักจัดซื้อ นักบริหารจัดการสินค้า ผู้ผลิต ผู้นำเข้าและส่งออก ฯลฯ ไปจนถึงผู้ประกอบการในทุกแวดวงธุรกิจ การรู้ทันกระแสความเคลื่อนไหวที่จะมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคทั้งในประเทศไทยและทั่วโลกจะช่วยชี้ช่องทางให้คุณก้าวล้ำหน้าคู่แข่ง



“ติก ชิโร่”...ศิลปินนักคิด ผู้สร้างผลงาน “ศิลปะผสมดนตรี”

“ศิลปิน หรือ ผู้ประกอบการ ควรตื่นตัวเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ขณะที่ภาครัฐควรให้ความสำคัญและร่วมมือ ช่วยกันรักษาความคิด ผลงานของคนไทยให้เป็นสมบัติของชาติ และให้ถือว่ามีค่าสูงสุด”

ด้วยความความรัก ความผูกพันในดนตรีเป็นชีวิตจิตใจ ... “ต๊าก ชิโร่” หรือ “มนัสวิน นันทเสน” จึงผสมเสียงดนตรีไว้ในงานศิลปะ ซึ่งได้รับรางวัล “IP Champion 2013 ในฐานะบุคคลที่สร้างนวัตกรรมด้านงานศิลปะ” จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นับเป็นครั้งแรกที่มีงานศิลปะและเสียงเพลงอยู่ด้วยกันในสิ่งประดิษฐ์ที่คล้ายเครื่องเล่นเพลง ที่เขาเรียกมันว่า “ศิลปะมีเสียง” มีผลงานศิลปะสร้างสรรค์และจัดแสดงงานมาแล้วกว่า 100 ชิ้น ทั้งในและต่างประเทศ

“ผมทำงานศิลปะทั้งสองด้าน คือ ดนตรีและศิลปะ จึงได้นำดนตรีไปใส่ในงานศิลปะ โดยแทนค่าสัญลักษณ์ด้วยการเอาลำโพงมาเป็นส่วนประกอบบนเฟรมผ้าใบและวาดภาพลงไป และมีแม่เหล็ก หรือ ตัวเซ็นเซอร์ติดอยู่ เมื่อคนเดินมาในรัศมีก็จะมีคำพูด และเสียงร้องเพลงดังออกมา” ต๊าก ชิโร่ ศิลปินผู้มากความสามารถ บอกกล่าว

ภาพวาดศิลปะมีเสียง หรือ “Art and Music” จึงเป็นการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะครั้งแรกในไทย ซึ่งเป็นการคิดค้นเทคนิคสื่อผสมต่าง ๆ บนรูปภาพ ที่ผู้ชมงานศิลปะสามารถแลกเปลี่ยนและพูดคุยได้ เพิ่มความแปลกใหม่ และความน่าสนใจให้แก่ภาพวาดของเขา

“อย่างชื่อภาพ Life Safer หรือตัวช่วยชีวิต ต้องการสื่อให้คนห่างไกลจากโรคเอดส์ เป็นรูปผู้ชายเปลือย ตรงอวัยวะสำคัญเอาถุงยางอนามัยใส่ไว้ พอคนเดินมาในรัศมีถุงยางอนามัยก็จะทำงานพองตัวขึ้นมาได้เอง และมีเสียงอธิบายรูปภาพด้วย ซึ่งแนวโน้มไม่เคยถูกนำมาใช้ในงานศิลปะมาก่อน”

นอกจากต๊าก ชิโร่ จะเป็นศิลปินแล้ว เขายังเป็นนักคิด นักประดิษฐ์คิดค้นสิ่งใหม่ ๆ อยู่เสมอ ล่าสุด เขาสนใจผลกระทบดาซรีไซเคิลแข็งที่สุดในโลก และใช้เป็นวัสดุทดแทนไปทำกีตาร์ขายในร้านเซเว่น อีเลเว่น เพื่อให้เด็กไทยได้มีโอกาสซื้อมีกีตาร์ในราคาถูก

ในฐานะศิลปินนักร้องซึ่งเคยถูกละเมิดลิขสิทธิ์ปลอมแปลงเทปเพลงถึง 2 ล้านตลับเมื่อหลายปีที่แล้ว มองว่า “ในโลกใบนี้ยังมีอีกหลายประเทศที่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาน้อยมาก เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี และประเทศกลุ่มสแกนดิเนเวีย ส่วนประเทศที่ผมคิดว่าการละเมิดมากที่สุดคือ อาเซียน รวมถึงไทย ผมเคยขายเทปเพลงจริง 1 ล้านตลับ แต่ทั่วประเทศมีออกมาถึง 3 ล้านตลับได้ เป็นเรื่องน่าเศร้าใจ ถึงเวลาที่หน่วยงานรัฐต้องให้ความสำคัญ”

ต๊าก ชิโร่ ฝากบอกว่า ถึงเวลาที่คนไทยต้องไม่ละเลยเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ซื้อสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือ ของปลอม แต่ควรยอมรับความคิดสร้างสรรค์ของศิลปิน หรือผู้สร้าง และหันกลับมาสร้างเพื่อให้เขาสามารถรับความคิดของเราบ้าง

“ศิลปิน หรือ ผู้ประกอบการ ควรตื่นตัวเรื่องการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ขณะที่ภาครัฐควรให้ความสำคัญและร่วมมือ ช่วยกันรักษาความคิด ผลงานของคนไทยให้เป็นสมบัติของชาติ และให้ถือว่ามีค่าสูงสุด” ต๊าก ชิโร่ กล่าวทิ้งท้าย.

Qualy... สินค้านี้ มีไอเดีย



“ต้องมองมุมใหม่ว่า สนับสนุนให้คนคิดในเชิงสร้างสรรค์ ให้มากขึ้น ลองเลียนคนอื่นให้น้อยลง และใช้วิธีการพัฒนาต่อ ยอดว่า เราจะทำอะไรให้ดีกว่าเขา เพื่อว่าจะขายให้ดีกว่าและให้ คนมาสนใจมากกว่า”

“ใช้ & ใช้” ..ไม่ใช่แค่ซื้อไปตกแต่ง อย่างเดียว แต่ยังใช้ประโยชน์ได้ด้วยน่าจะ เป็นคำนิยามได้ดีสำหรับ “Qualy” แบรินด์สินค้าไทยแท้ที่มี สไตล์หรือเอกลักษณ์เฉพาะตัว เกิดและ เติบโตขึ้นมาจากฝีมือของครอบครัว “ศุภเมธิกุลวัฒน์” ด้วยธุรกิจดั้งเดิมของ

ครอบครัวเป็นโรงงานรับจ้างผลิตแม่พิมพ์ และฉีดขึ้นงานพลาสติกมานานกว่า 30 ปี และมีความใฝ่ฝันว่าอยากมีสินค้าเป็น ของตัวเอง เมื่อ “ธีรชัย” ลูกชายคนโต เรียนจบทางด้านดีไซน์ และ “ทศพล” คนน้องเรียนทางด้านการตลาด จึงเป็น ส่วนผสมที่ลงตัวในการนำความรู้มา

ผสมผสานกับธุรกิจเดิม จึงเกิดเป็นธุรกิจ การผลิตและออกแบบของขวัญ ของ ชำร่วย และของตกแต่งบ้าน สู่การสร้าง แบรินด์อาร์มณดี อย่าง “Qualy” ที่มีวาง จำหน่ายแล้วถึง 50 ประเทศ ในวันนี้

“ธีรชัย ศุภเมธิกุลวัฒน์” Design Director บริษัท New Arriva จำกัด เจ้าของแบรนด์ “Qualy” เล่าว่า หลังเปิด ตัวครั้งแรกในงาน BIG & BIH ที่เมืองไทย เมื่อปี 2005 ยังเป็นสินค้าของใช้ในชีวิต ประจำวันพวกเครื่องดื่ม เช่น แก้วน้ำ จาน รอง ถาด ถังน้ำแข็ง เบียร์หลอด แต่ใน งานแฟร์ครั้งที่ 2 ได้คิดทำที่ใส่ของที่หยิบ ใช้ง่ายและโชว์ในตัวได้ด้วยเป็นที่เก็บ ของ “ลูกแอปเปิ้ล” แทนที่ใส่ของปกติ ผล คือลูกค้าให้ความสนใจและได้ออเดอร์ ส่งออกครั้งแรกไปยังสเปน จึงเริ่มเป็น แนวทางให้เราทำสินค้าที่มีเอกลักษณ์ จำ ได้ เตละตา สินค้าแปลกๆ ตั้งแต่ตอนนั้น จุดเด่นของแบรนด์ Qualy จึงไม่ใช่แค่งาน ที่มีคุณภาพการคิดการผลิตเท่านั้น แต่ยังมีจุดเด่นและความต่างจากสินค้าในตลาด ทั่วไป โดยคำนิยามของ Qualy มาจาก Q = Quality U = Unique A = Asthetic L = Long-Lasting Y = You หมายถึง การทำสินค้าไปขายได้ราคา สินค้าเรา ต้องมีคุณภาพ มีความแตกต่างไม่เหมือน ใคร มีการดีไซน์สวยงาม สามารถตั้งโชว์ ได้มีอายุการใช้งานได้ยาวนานไม่ทำลาย สิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์ผู้ซื้อทั้ง ประโยชน์การใช้งานและการตกแต่งได้ด้วย

ด้วยคุณภาพและงานดีไซน์ที่มี ความต่างของสินค้าแบรนด์ Qualy จึง เป็นที่ยอมรับและประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะในต่างประเทศที่ปัจจุบันมี ยอดขายจากการส่งออกถึง 90% ขณะที่ ตลาดในประเทศก็เติบโตขึ้นเรื่อยๆ ตาม ผู้บริโภคที่สนใจงานออกแบบมากขึ้น

ปัจจัยสร้างแบรนด์ประสบความสำเร็จจนผงาดในต่างประเทศนั้น ธีรชัย บอกว่า เป็นผลจากความทุ่มเทและตั้งใจ สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและการดีไซน์ แปลกใหม่ ตลอดจนการบริการเป็นที่

พอใจของลูกค้า จึงเกิดการรู้จักสินค้าจากบอกปากต่อปาก โดยไม่ต้องใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์ แต่จะใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ด้วยการส่งประกวดสินค้าใหม่ ซึ่งบริษัทได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ทำให้คนรู้จักได้เร็วขึ้น

ในการทำการตลาด นอกจากจะอาศัยการออกงานแสดงสินค้า BIG & BIH สำหรับลูกค้าตลาดในไทยแล้ว ธีรชัย บอกว่า บริษัทยังจะลูกค้าในต่างประเทศ โดยการออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศเฉลี่ยปีละ 3 ครั้ง ทั้งในงาน Maison Objet ฝรั่งเศส และงาน Ambiente เยอรมนี รวมทั้งยังมีการแสดงสินค้าของตัวเองแทนจำหน่ายในต่างประเทศในชื่อแบรนด์ Qualy

ไม่เพียงเท่านั้น ปัจจุบันตลาดในไทย ยังมีร้านจำหน่ายสินค้าที่ Asiatique และวางสินค้าผ่านห้างสรรพสินค้าสยามพารากอน เพื่อเป็นการขยายตลาดในเมืองไทยเพิ่มขึ้น

สำหรับแผนการตลาดในอนาคต ธีรชัย วางเป้าหมายไว้ว่า จะเน้นการพัฒนาสินค้าใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องโดยจะมีสินค้าออกใหม่ปีละ 2 ครั้ง ๆ ละ 10 แบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมกับการเน้นสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งมากขึ้น โดยวางแผนเปิดร้านค้าลักษณะการร่วมทุนกับพาร์ทเนอร์ต่างประเทศในชื่อแบรนด์ Qualy ในต่างประเทศให้มากขึ้น เพื่อช่วยให้แบรนด์แข็งแกร่งมากขึ้น

“เรื่องแบรนด์เราเริ่มเน้นมากขึ้นเพื่อสร้างเอกลักษณ์ พอแบรนด์เราแข็งแรงก็จะก้าวไปสู่การต่อยอดธุรกิจอื่นๆ ที่ใช้แบรนด์เราเป็นจุดร่วม เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ เพราะการที่เรามี Brand identity ชัดเจน เช่น ดิสเนย์ หรือ คิตตี้ จะไปทำธุรกิจอะไรก็ได้ เราก็อยากสร้างแบรนด์ให้แข็งแรงแบบนั้น เพื่อสร้างมูลค่าของแบรนด์ และก้าวไปสู่ธุรกิจที่กว้างมากขึ้น”

อย่างไรก็ตาม กว่าที่แบรนด์ Qualy จะประสบความสำเร็จและปักธงในต่างประเทศได้ ก็มีอุปสรรคต่อการทำธุรกิจเช่นกัน โดยเฉพาะปัญหาการถูกละเมิดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัท

“ปัจจุบันเป็นการละเมิดสิทธิบัตรการออกแบบสินค้าของเรามีมาก เพราะเป็นสินค้าที่มีดีไซน์หลากหลาย คนลอกเลียนได้ง่าย อย่าง พวงกุญแจนก โดนก๊อปปี้มากที่สุด เพราะขายได้ง่ายและอาจขายได้มากกว่าเราอีก โดยจีนเป็นผู้ผลิตหลายแหล่งและส่งไปขายทั่วโลก ซึ่งวิธีการปลอมแปลงรวดเร็วขึ้น แค่เห็นหรือซื้อสินค้าในงานแล้วเอาไปก๊อปปี้และนำมาขายได้เลยหรือวิธีการใหม่คือซื้อสินค้าของเราไปแสดงในบูธหาก่อนเพื่อให้คนมาสั่งซื้อสินค้าแล้วค่อยผลิตตามออเดอร์โดยไม่ได้ลงทุนเลย”

สำหรับแนวทางการแก้ปัญหา ธีรชัย บอกว่า หากเป็นงานแสดงสินค้าในประเทศยุโรป การจัดการแก้ปัญหาละเมิดได้ง่ายกว่าในประเทศเอเชีย เพราะยุโรปจะให้ความร่วมมือและให้การดูแล โดยสามารถนำสินค้าที่ออกงานไปลงทะเบียนได้ หากพบการปลอมแปลงก็จะยึดสินค้านั้นได้เลย ขณะที่งานแสดงสินค้าในประเทศแถบเอเชีย เช่น ฮองกง

แม้จะมีหลักฐานการจดสิทธิบัตรสินค้า แต่ผู้จัดงานก็ไม่ให้ความร่วมมือ และเกิดความยุ่งยากตามมาค่อนข้างมาก

“ที่ผ่านมาเราได้แก้ปัญหา เช่น การติดตามสินค้าปลอม ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านเฟซบุ๊กของเรา เจรจากับผู้ละเมิดสิทธิบัตรหากพบมาวางในงานแฟร์โดยตรง แสดงหลักฐานสิทธิบัตรให้เขาเก็บและเอาสินค้าลงรวมถึงให้ตัวแทนเครือข่ายช่วยกัน รวมถึงทยอยจดสิทธิบัตรผลิตภัณฑ์ใหม่ในต่างประเทศให้ทั่วถึงมาก เพื่อเป็นหลักฐานว่าเป็นสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาของเรา”

ธีรชัย ให้ข้อแนะนำผู้ประกอบการรายใหม่ว่า จำเป็นต้องให้ความสำคัญด้านทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าตัวเอง จึงควรปกป้องตัวเองด้วยการไปจดสิทธิบัตร และถ้าส่งออกด้วยก็ไปจดในต่างประเทศที่เราจะไปขายด้วย แม้ว่าจะไม่ใช้คุ้มครองสินค้าเราได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่ก็ดีกว่าไม่มี เพราะช่วยปราบคนปลอมแปลงได้ระดับหนึ่ง

“ความมุ่งมั่นใหม่ ๆ ต้องสนับสนุนให้คนคิดในเชิงสร้างสรรค์ให้มากขึ้น ลอกเลียนคนอื่นให้น้อยลง และใช้วิธีการพัฒนาต่อยอดว่าเราจะทำอะไรให้ดีกว่าเขา เพื่อว่าจะขายให้ดีกว่าและให้คนมาสนใจมากกว่า” ธีรชัย กล่าว.



“ปัจจุบันมีผู้อยากเป็นนักเขียนอยู่มากมาย แต่หลายต่อหลายคนยังไม่รู้และไม่เข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ตนเองและคนอื่นสร้างสรรค์ขึ้นมา จึงทำให้มีการละเมิดกันทั้งที่ตั้งใจและรู้เท่าไม่ถึงการณ์”



เป็นนักเขียน

ต้องเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์...ทรัพย์สินทางปัญญา

จากการได้พูดคุยและได้พบเห็น เมื่อได้เข้าไปทำงานในโครงการโรงเรียนนักเขียนของสมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทยก็ดี หรือการได้เข้าเป็นกรรมการตัดสินการประกวดการเขียนในระดับต่าง ๆ ก็ดี พบว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์กันอยู่ไม่น้อย โดยเฉพาะในกลุ่มเยาวชน เช่น การประกวดเรียงความในระดับประเทศ หัวข้อหนึ่งงานเขียนที่นักเรียนส่งมา มีได้เหมือนกันในแบบที่เรียกว่า

สำนวนเดียวกัน จากโรงเรียนเดียวกันของจังหวัดเดียวกันเท่านั้น ยังไปเหมือนกันในระดับต่างจังหวัด ต่างภาคด้วย นั่นคือเด็กนักเรียนโรงเรียนจากภาคเหนือ เขียนเนื้อหาภาษาสำนวนเดียวกันในทุกตัวอักษรกับนักเรียนโรงเรียนภาคใต้ เด็กภาคกลางเขียนเนื้อหา ภาษาเหมือนกันทุกคำทุกประโยคกับนักเรียนจากอีสาน



ที่เป็นเช่นนี้เพราะ ต่างคนต่างไป คัดลอกงานประพันธ์ของผู้ประพันธ์ ซึ่งเป็นนักวิชาการมีชื่อระดับประเทศ ที่ลงอยู่ในอินเทอร์เน็ตมาส่งประกวด

ดังนั้นจึงแทบจะไม่ต้องพูดถึง การละเมิด ด้วยการคัดลอกงานผู้อื่น มาเป็นของตัวเองที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์ ต่าง ๆ ของผู้คนที่เริ่มอยากเป็น นักเขียนอยู่เนือง ๆ

แม้แต่ในกลุ่มคนที่เขียนหนังสือ มาบ้างแล้ว ก็ยังมีลักษณะเช่นนี้ ดิฉัน จำได้ว่าครั้งหนึ่ง มีท่านหนึ่งส่งงาน เขียนประเภทเรื่องสั้นเข้าประกวดใน รางวัลระดับชาติ และได้รางวัล ต่อมา มีผู้ร้องเรียนว่า เรื่องสั้นที่ได้รางวัล คือ เรื่องสั้นที่ลอกมาจากผลงานของเขา เมื่อมีการตรวจสอบพบว่าจริงตามนั้น เป็นการคัดลอกมาเหมือนทุกตัวอักษร ทั้งตัวละคร ทั้งเหตุการณ์ ทั้งฉากและ ทั้งวิธีของการดำเนินเรื่อง

จึงให้ผู้ลอกเรื่องมาชี้แจง ท่าน ก็ได้นำผลงานทางวิชาการมากมาย ที่ ได้ทำมาเพื่อประกอบการอธิบายว่า ท่านทำแบบนี้ ไม่ผิด และยืนยันว่า ท่านไม่ผิด จากเหตุการณ์นี้ทำให้รู้ว่า ครูท่านนี้ ขาดความรู้ความเข้าใจเรื่อง ลิขสิทธิ์ จึงกระทำไปโดยรู้เท่าไม่ถึง การณ์

ดังนั้น การให้ความรู้ให้ความ เข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์ จึงเป็นเรื่องสำคัญ ผู้จะเข้ามาเป็นนักเขียนจึงควรรู้และ เข้าใจว่า งานลิขสิทธิ์ คือ ความเป็น เจ้าของสิทธิ์แต่ผู้เดียวที่กฎหมาย รับรองให้แก่ผู้สร้างสรรค์กระทำการ ใด ๆ เกี่ยวกับงานที่ตนทำขึ้น นั้น หมายความว่านักเขียน เมื่อสร้างสรรค์ งานเขียนขึ้นมาชิ้นหนึ่ง ผู้สร้างงาน ย่อมเป็นเจ้าของงานนั้น สามารถจะ ทำการใด ๆ กับงานของตนได้

ทั้งหมด ผู้อื่นที่มีเจ้าของไม่มีสิทธิ์นำ ไปเป็นของตัวเอง ไม่ว่าจะดัดแปลงในรูป แบบใด ๆ ทั้งสิ้น

ดิฉันหวังว่า ผู้ออกเป็นนักเขียน หรือผู้กำลังเป็นนักเขียน พึงได้ศึกษา หาความเข้าใจในเรื่องนี้ ให้ถ่องแท้ เพื่อตนเองจะได้รู้สิทธิ์ของตนและจะ ได้ไม่ไปละเมิดสิทธิ์ของคนอื่น

นักเขียน คือ นักเล่าเรื่อง นักเขียนคือผู้ให้ความสุขกับผู้อ่าน นักเขียนคือนักคิด นักเขียนคือผู้ชี้แนะ ทางปัญญา นักเขียนคือผู้สร้างสรรค์ งานอันมีคุณค่ามีความหมาย นักเขียน จึงมีเกียรติ นักเขียนจึงมีศักดิ์ศรี และ ทั้งหมดนี้ คือ นักเขียนเป็นเจ้าของ ลิขสิทธิ์ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญา ของตน.



ประวัติ กนกวลี พจนปกรณ์

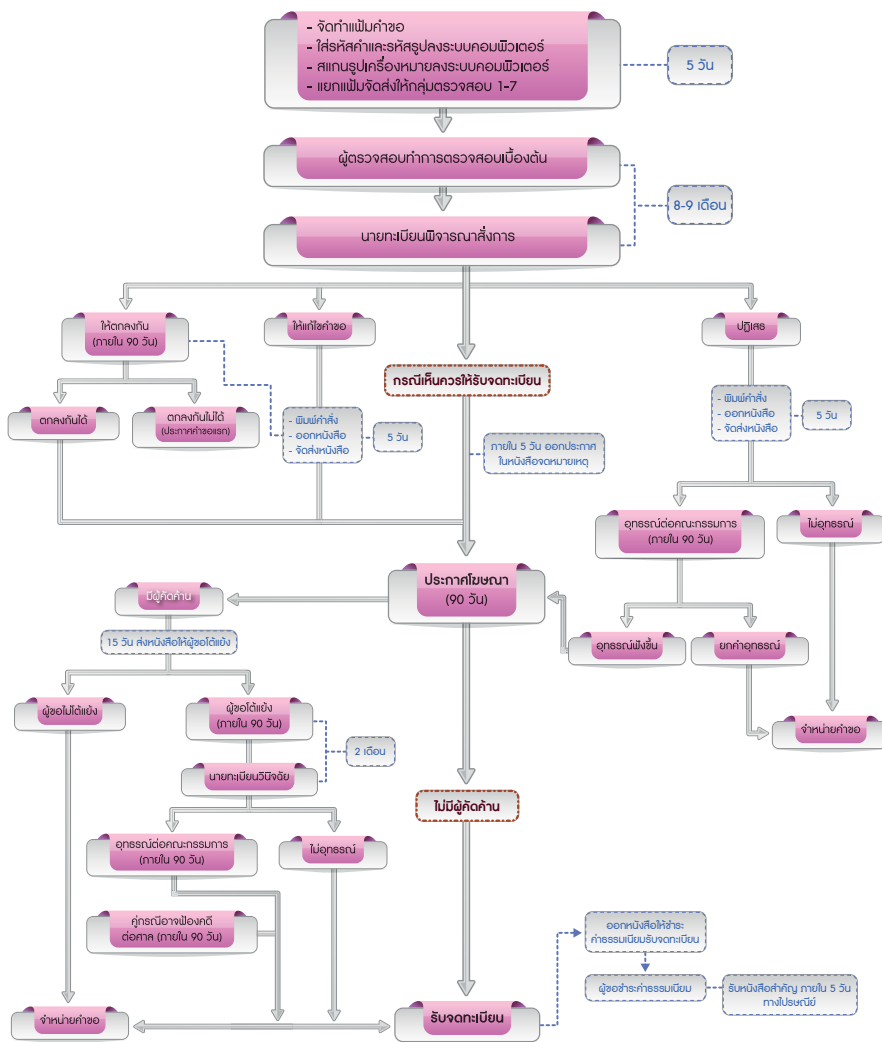
นักเขียนนวนิยาย เจ้าของ รางวัล หลายรางวัล จากคณะกรรมการพัฒนาหนังสือแห่งชาติ และรางวัลเชว่นสับคควอร์ด (เช่น เมฆสีเงิน / ซอย 3 สยามสแควร์/ ภาษานาค/ ยิงฟ้ามหานที/ วาด วิมาน ฯลฯ) มีผลงานสร้างเป็น ภาพยนตร์และละครทีวีหลายเรื่อง (เช่น ภาษานาค/ เปลวไฟในตะวัน / ตกกระไดหัวใจพลอยใจน / อภิมหามหาเศรษฐี ฯลฯ) เคยเป็น กรรมการรางวัลซีไรต์และรางวัล พานแว่นฟ้า ฯลฯ

ปัจจุบันเขียนนวนิยายอยู่ใน นิตยสารสกุลไทย / หญิงไทย และ เป็นกรรมการบริหารสมาคมนัก เขียนแห่งประเทศไทย / เป็นครูใหญ่ โครงการโรงเรียนนักเขียนสมาคม นักเขียนแห่งประเทศไทย



ขั้นตอนการจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง เครื่องหมายร่วม



การจดทะเบียนมีขั้นตอนโดยสังเขป ดังนี้

1. การตรวจค้น

ก่อนยื่นคำขอจดทะเบียน ผู้ขอควรตรวจค้นเครื่องหมายของตนที่ประสงค์จะยื่นขอจดทะเบียนว่าเหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วหรืออยู่ระหว่างการจดทะเบียนหรือไม่ โดยตรวจค้นด้วยตนเองได้ที่กลุ่มบริการและตรวจรับคำขอ ชั้น 3 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ หรือผ่านเว็บไซต์ www.ipthailand.go.th ทั้งนี้ ต้องชำระค่าธรรมเนียม 100 บาท ต่อชั่วโมง

2. การยื่นคำขอจดทะเบียน

ให้ผู้ขายอื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมาย
บริการ เครื่องหมายรับรองและเครื่องหมายร่วม โดยใช้แบบ ก. 01

และแนบหลักฐานประกอบคำขอจดทะเบียน พร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมสินค้าหรือบริการ อย่างละ 500 บาท ณ กลุ่มบริการและตรวจรับคำขอ ชั้น 3 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ หรือผ่านเว็บไซต์ www.ipthailand.go.th (สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม โปรดศึกษาในหัวข้อ คำแนะนำ : การยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรองเครื่องหมายร่วม)

3. การตรวจสอบเบื้องต้น

เจ้าหน้าที่ตรวจรับคำขอจะดำเนินการตรวจคำขอจดทะเบียน หลักฐานประกอบคำขอจดทะเบียนและค่าธรรมเนียมว่าถูกต้อง ครบถ้วน หรือไม่ เพื่อให้เลขคำขอจดทะเบียนต่อไป

4. การตรวจสอบเครื่องหมายการค้า

เจ้าหน้าที่ตรวจสอบและนายทะเบียนจะดำเนินการตรวจสอบโดยละเอียดว่า เครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนนั้น เป็นเครื่องหมายการค้าอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามที่กฎหมายกำหนดไว้หรือไม่ ดังนี้

1. เป็นเครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะบ่งเฉพาะหรือไม่
2. เป็นเครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายหรือไม่
3. เป็นเครื่องหมายการค้าที่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของผู้อื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วหรือไม่ สำหรับผลการพิจารณาของนายทะเบียนนั้น อาจแบ่งออกได้เป็น 4 กรณี ดังนี้

1. รับจดทะเบียน : นายทะเบียนจะส่งประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในหนังสือประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียน เพื่อเปิดโอกาสให้มีการคัดค้านการจดทะเบียน

2. ปฏิเสธไม่รับจดทะเบียน : นายทะเบียนจะมีหนังสือแจ้งให้ผู้ขอจดทะเบียนทราบคำสั่งไม่รับจดทะเบียน

3. ให้แก้ไขเปลี่ยนแปลง : นายทะเบียนจะมีหนังสือแจ้งให้ผู้ขอจดทะเบียนทราบคำสั่งแก้ไขเปลี่ยนแปลงให้ถูกต้องภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้ขอจดทะเบียนสามารถอุทธรณ์คำสั่งตามข้อ 2 หรือข้อ 3 ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าได้ภายใน 90 วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง

4. ให้ตกลงกัน : นายทะเบียนจะมีหนังสือแจ้งให้ผู้ขอจดทะเบียนทุกรายที่ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เหมือนหรือคล้ายกัน ตกลงกันเองว่าจะให้ผู้ขอจดทะเบียนรายใดเป็นผู้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าตั้งแต่ผู้เดียว โดยให้ตกลงกันภายใน 90 วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ทั้งนี้ หากตกลงกันไม่ได้หรือไม่ได้แจ้งให้นายทะเบียนทราบภายในระยะเวลาที่กำหนด นายทะเบียนจะส่งประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าซึ่งยื่นคำขอไว้เป็นรายแรก

5. การประกาศโฆษณา

การประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียนมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้บุคคลที่ไม่เห็นด้วยหรืออาจเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากคำสั่งรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของนายทะเบียนได้ยื่นคำคัดค้านต่อนายทะเบียน ทั้งนี้ ต้องคัดค้านภายใน 90 วันนับแต่วันประกาศโฆษณาดังกล่าว

6. การคัดค้าน

สำหรับเหตุแห่งการคัดค้านนั้น กฎหมายได้กำหนดไว้ 3 กรณี ดังนี้

1. ผู้คัดค้านเห็นว่าตนมีสิทธิในเครื่องหมายการค้าอันดีกว่าผู้ขอจดทะเบียน
2. ผู้คัดค้านเห็นว่าเครื่องหมายการค้าอันไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้

3. ผู้คัดค้านเห็นว่าการขอจดทะเบียนไม่ถูกต้องตามกฎหมาย เช่น การรับจดทะเบียนโดยไม่ถูกต้องตามขั้นตอน เป็นต้น

เมื่อมีการคัดค้านเกิดขึ้น นายทะเบียนจะมีหนังสือแจ้งให้ผู้ขอจดทะเบียนทราบเพื่อยื่นคำโต้แย้งคำคัดค้าน โดยต้องดำเนินการภายใน 90 วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้น จะถือว่าผู้ขอจดทะเบียนละทิ้งคำขอจดทะเบียน

เมื่อนายทะเบียนมีคำวินิจฉัยแล้ว ผู้ขอจดทะเบียนและผู้คัดค้านอาจอุทธรณ์คำวินิจฉัยของนายทะเบียนต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าได้ภายใน 90 วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง นอกจากนั้นเมื่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าได้มีคำวินิจฉัยแล้ว ผู้ขอจดทะเบียนและผู้คัดค้านสามารถอุทธรณ์คำวินิจฉัยดังกล่าว โดยฟ้องคดีต่อศาลได้อีกด้วย

7. การรับจดทะเบียน

เมื่อคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายใดได้ผ่านขั้นตอนการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่และการพิจารณาสั่งการของนายทะเบียนแล้วว่าเป็นเครื่องหมายการค้าอันพึงรับจดทะเบียนได้ จะเข้าสู่ขั้นตอนการประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียน หากไม่มีบุคคลใดยื่นคำคัดค้าน หรือมีการยื่นคำคัดค้าน แต่ได้มีคำวินิจฉัย (ของนายทะเบียนหรือของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า) หรือคำพิพากษาหรือคำสั่งของศาลถึงที่สุดให้เป็นเครื่องหมายการค้าอันพึงรับจดทะเบียนได้แล้ว นายทะเบียนจะมีหนังสือแจ้งให้ผู้ขอจดทะเบียนชำระค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง โดยค่าธรรมเนียมสินค้าหรือบริการ อย่างละ 300 บาท ณ กลุ่มบริการและตรวจรับคำขอ ชั้น 3 สำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัด หรือโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ หรือผ่านเว็บไซต์ www.ipthailand.go.th การไม่ชำระค่าธรรมเนียมภายในระยะเวลาที่กำหนด จะถือว่าผู้ขอละทิ้งคำขอจดทะเบียน

เมื่อจดทะเบียนแล้ว เจ้าของเครื่องหมายการค้าเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในอันที่จะใช้เครื่องหมายการค้าอันกับสินค้าที่ได้จดทะเบียนไว้ รวมทั้งสามารถฟ้องร้องดำเนินคดีและเรียกค่าสินไหมทดแทนความเสียหายจากบุคคลที่ละเมิดสิทธิในเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้แล้วนั้นได้อีกด้วย

ร่มบ่อสร้าง

Bor Sang Umbrella

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดเชียงใหม่ ทะเบียนเลขที่ สช 52100028



“ร่มบ่อสร้าง” เป็นสินค้าพื้นเมืองที่ได้รับความนิยมอย่างมากในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ สาเหตุที่เรียกว่าร่มบ่อสร้างเพราะร่มนี้ผลิตกันที่บ้านบ่อสร้าง สมัยก่อนชาวบ้านจะทำร่มกันใต้ถุนบ้าน แล้วนำออกมาวางเรียงรายเต็มกลางลานบ้านเพื่อผึ่งแดดให้แห้ง สีสนับและลวดลายบนร่มนั้นสะดุดตาผู้พบเห็น มีทั้งหมด 3 ชนิดด้วยกัน คือ ร่มที่ทำด้วยผ้าแพร ผ้าฝ้าย และกระดาษสา แต่ละชนิดมีวิธีการทำอย่างเดียวกัน ปัจจุบันถ้าหากนักท่องเที่ยวประสงค์จะชมขั้นตอนการผลิตไปชมได้ที่ศูนย์อุตสาหกรรมทำร่ม ไปตามถนนสายเชียงใหม่-สันกำแพง 9 กิโลเมตร และมีทางแยกซ้ายมือเข้าไป

ประวัติความเป็นมาของ...ร่มบ่อสร้าง

มีประวัติตำนานเล่าขานกันมานานนับร้อยปีว่า มีพระภิกษุสงฆ์รูปหนึ่งชื่อ พระอินตา แห่งสำนักวัดบ่อสร้าง ได้เดินทางท่องเที่ยวไปสถานที่ต่าง ๆ จนกระทั่งถึงแถบชายแดนไทย - พม่า มีชาวพม่าใจบุญนำร่มมาถวายเพื่อใช้ป้องกันแดดฝน เมื่อพระอินตาได้เห็นร่มแปลกตาจึงได้ถามว่า ได้มาจากแห่งหนใดจึงได้ขอติดตามไปเพื่อให้ได้เห็นที่มาของร่ม ท่านได้ศึกษาวิชาการทำร่มอย่างจริงจัง และจดจำได้แม่นยำ พร้อมนำกลับมาทำที่บ้านบ่อสร้าง จนเกิดเป็นโรงเรียนฝึกสอนวิชาทำร่มให้กับชาวบ้าน และกลายเป็นอาชีพของคนบ่อสร้างมาจนถึงปัจจุบัน

ซึ่งนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวเชียงใหม่ส่วนใหญ่จะต้องแบ่งเวลาแวะเวียนไปที่อำเภอสันกำแพง เพื่อชมและเลือกซื้อร่มบ่อสร้างที่ “บ้านบ่อสร้าง” เป็นที่ระลึกติดมือกลับมา ชาวบ่อสร้างทั้งตำบลรวมไปถึงอีก 8 หมู่บ้านในตำบลใกล้เคียงของพื้นที่อำเภอสันกำแพง และอำเภอดอยสะเก็ดในจังหวัดเชียงใหม่ล้วนแต่เป็นแหล่งผลิตร่มด้วยกันทั้งสิ้น เพียงแต่วางงานทำมือของชาวบ้านได้กลายเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมพื้นที่หลายร้อยครัวเรือนในหลาย ๆ หมู่บ้าน

ประโยชน์ของงานหัตถกรรม...ร่มบ่อสร้าง

1. ด้านประโยชน์ใช้สอย สร้างขึ้นบนพื้นฐานการดำรงชีวิต เพื่อตอบสนองความต้องการเพื่ออำนวยความสะดวกทางกายภาพหรือเพื่อแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิต

2. ด้านความเชื่อและค่านิยม งานศิลปหัตถกรรม แต่เดิมนั้นผู้สร้างและผู้ใช้เป็นคนเดียวกัน คือสร้างขึ้นมาจากใช้งานเอง การที่ผู้สร้างจะมีค่านิยมและความเชื่อต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดอย่างไรก็ย่อมจะถ่ายทอดสู่งานที่ตนสร้างด้วยความรู้สึกนึกคิดของตน โดยมีแบบแผนของกลุ่มวัฒนธรรมที่ดำรงอยู่เป็นตัวหล่อหลอม งานศิลปหัตถกรรมจึงสะท้อนความเชื่อ ค่านิยมของผู้สร้าง

3. คุณค่าทางด้านประวัติศาสตร์ และโบราณคดี เนื่องจากงานศิลปหัตถกรรมเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นอย่างมีจุดประสงค์ และเป็นสิ่งที่สืบทอดกันมาแต่ในอดีตได้เป็นอย่างดีในฐานะข้อมูลหลักฐานที่เป็นรูปธรรมทางประวัติศาสตร์ แลโบราณคดี

4. คุณค่าทางด้านความเป็นเอกลักษณ์ของสังคมวัฒนธรรม

งานศิลปหัตถกรรมเกิดขึ้นภายใต้ความแตกต่างทางสภาพแวดล้อม ฐานทรัพยากร ประเพณี คติความเชื่อ ที่หล่อหลอมเกิดเป็นแบบแผนวัฒนธรรมเฉพาะกลุ่ม

5. คุณค่าทางด้านความงาม การสร้างงานศิลปหัตถกรรมย่อมประกอบขึ้นด้วยความต้องการทางประโยชน์ใช้สอย แต่ผู้สร้างก็ได้พิจารณารูปทรงที่เหมาะสมและความงามที่นำใช้สอยประกอบไปด้วยได้แสดงออกผ่านทางรูปทรง โครงสร้าง ลวดลาย วัสดุและฝีมืออันวิจิตรประณีต

6. คุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ ด้วยการผลิตสินค้าและของที่ระลึกจากการท่องเที่ยว เป็นตัวสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น จนถึงการสร้างรายได้โดยการส่งออกต่างประเทศ



แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงกับเส้นทางแหล่งผลิต ร่มบ่อสร้าง อำเภอสันกำแพง

บ้านบ่อสร้าง

บ้านบ่อสร้างมีชื่อเสียงมากในการทำร่ม โดยเฉพาะร่มกระดาษสามี่ร่มที่ระลึกขนาดเล็กทำด้วยผ้าฝ้าย ไนลอน จนกระทั่งร่มขนาดใหญ่กว้างเกือบ 2 ม. ทำจากผ้าฝ้าย เพื่อใช้ในการประดับและตกแต่งบ้าน นอกจากนี้ยังมีพัดจีนขนาดใหญ่ด้วย ตลอดเส้นทางช่วงก่อนถึงบ้านบ่อสร้างเป็นแหล่งขายงานหัตถกรรมต่างๆ มากมายกล่าวได้ว่าถนนสายนี้เป็นอีกเส้นทางหนึ่งที่นักท่องเที่ยวไม่ควรพลาด



บ้านบ่อสร้าง

ถ้ำเมืองออน

เป็นถ้ำขนาดใหญ่บนเทือกเขาหินปูนโดดๆ โดยรอบเป็นเทือกเขาที่มีโครงสร้างหินหลายชนิด ส่วนใหญ่เป็นหินชั้น และหินแปร ทางเข้าถ้ำเป็นบันไดลึกลงสู่เบื้องล่างมีถ้ำถ้ำขนาดใหญ่มีหินงอกหินย้อยที่งดงาม ตรงกลางถ้ำเป็นหินงอก **“พระธาตุนวมผา”** เป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำถ้ำผานั่งถ้ำประดิษฐานพระพุทธรูปปางสมาธิ และพระนอน ภายในถ้ำแห่งนี้เคยเป็นสถานที่ปฏิบัติธรรมวิปัสสนากัมมัฏฐาน ของครูบาศรีวิชัย และบริเวณปากถ้ำมีรูปปั้นครูบาศรีวิชัย และสถูปอัฐิของท่านรวมทั้งมีพระพุทธรูปประดิษฐานอยู่ด้วย



ถ้ำเมืองออน

น้ำพุร้อนสันกำแพง

เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงคู่กับชื่อเสียงของจังหวัดเชียงใหม่ในฐานะเมืองท่องเที่ยวมาเป็นเวลายาวนานเลยทีเดียว ภายในบริเวณบ่อน้ำพุร้อนมีการตกแต่งสถานที่ด้วยสวนดอกไม้สวยงาม มีห้องอาบน้ำแร่ บริเวณที่จัดไว้สำหรับให้นักท่องเที่ยวนั่งพักผ่อนในลำธารอุ่นๆ มีสระน้ำแร่สำหรับเด็กๆ และ มีการจัดบริเวณสำหรับให้นักท่องเที่ยวไปต้ม รวมถึงที่พัก สถานที่กางเต็นท์ และร้านอาหาร ให้บริการอยู่ภายในบริเวณ



น้ำพุร้อนสันกำแพง

วัดป่าตึง

วัดป่าตึง ปัจจุบันอายุ ๑๑๑ ปี โดย ครูบาปิ่นตาพบว่าสถานที่แห่งนี้เดิมเป็นวัดร้าง คู่กับวัดเชียงแสน ก่อนที่จะสร้างวัดนี้ขึ้นมาได้พบพระบรมสารีริกธาตุ และของมีค่ามากมายหลายอย่างอาทิ วัตถุโบราณ พระพุทธรูป เครื่องถ้วยชามสังคโลก บริเวณวัดมีโบราณวัตถุอยู่ทั่วไป และมีการพบเจอเตาเผาเครื่องถ้วยชามสังคโลกที่มีการสร้างขึ้นมาในอดีตเป็น ร่องรอยทางประวัติศาสตร์นอกจากบริเวณวัดแล้ว ตามป่าเขารอบๆ ซึ่งมีเนื้อที่ประมาณ ๑๐,๐๐๐ ไร่ ก็จะมีเตาเผาสังคโลกอยู่ทั่วไป นอกจากนี้จะเป็นวัดที่มีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานแล้ว วัดป่าตึงยังเคยมีพระเกจิอาจารย์ชื่อดัง **“หลวงปู่หล้า”** แต่ปัจจุบันท่านได้ถึงแก่กรรมไปแล้ว แต่ทางวัดยังคงเก็บรักษาศพของท่านเอาไว้ยังนับเป็นเรื่องที่น่าแปลกที่ศพของท่านไม่เน่าเปื่อย ศพของท่านเก็บรักษาไว้ในโรงแก้ว เราสามารถมองเห็นได้ เก็บไว้ในศาลาการเปรียญ ให้ผู้ที่มิศรัทธาได้บูชา



วัดป่าตึง

อุทยานแห่งชาติแม่ตะไคร้

มีสภาพป่าหลายประเภทได้แก่ ป่าเต็งรัง ป่าเบญจพรรณ ป่าดิบชื้น ป่าดิบแล้ง ป่าดิบเขา และป่าสนเขา เป็นป่าต้นน้ำของห้วยแม่ตะไคร้ห้วยแม่ออน ห้วยแม่ทา และห้วยแม่กว้งซึ่งเป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำปิง ในพื้นที่ยังคงอุดมสมบูรณ์ด้วยสัตว์ป่าน้อยใหญ่ ตั้งแต่นกชนิดต่างๆ ไปจนถึงเก้ง กวาง ชะนี หมูป่าการเปรียญ ให้ผู้ที่มิศรัทธาได้บูชา



อุทยานแห่งชาติแม่ตะไคร้

ร้องรำทำเพลง



ในอดีตคนไทยคุ้นเคยและผูกพันกับเพลงมาตั้งแต่สมัยโบราณ อาจถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตคนไทยเลยก็ว่าได้ ไม่ว่าจะเป็นการประกอบพิธีการตามความเชื่อก็จะมีเพลงแห่นางแมวมาใช้ทำพิธีเพื่อเรียกฝน เมื่อถึงฤดูการทำนาลงแขกเกี่ยวข้าว ก็ร้องเพลงเกี่ยวข้าว พอเข้าเทศกาลรื่นเริง ก็จะร่วมร้องเพลงเรือ เพลงรำวง เพลงฉ่อย เพลงฮั้วแซว เพลงโคราช หรือการประกอบพิธีทางศาสนา ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของการแสดงออกถึงความสมัคสมานสามัคคี และเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของชุมชน

นอกจากนี้การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านของไทยในภาคต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น โดยมีท่วงทำนองและการร่ายรำประกอบการแสดง อาทิ หมอลำลิเก ลำตัด มโนราห์ ซึ่งปัจจุบันได้มีการประยุกต์โดยนำการแสดงพื้นบ้านเหล่านี้มาประกอบเพลงเพื่อให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น และเป็นที่นิยมจวบจนปัจจุบัน

เพลงพื้นบ้านของไทยนอกจากแสดงออกซึ่งความสามัคคีแล้วยังเป็นส่วนหนึ่งของการเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างชุมชนหรือคนหนุ่มสาว ซึ่งเพลงที่ครูเพลงทุกคนได้บรรจงสร้างสรรค์ขึ้นเมื่อมีผู้นำ

ไปขับร้องกันอย่างสนุกสนานในเทศกาลต่างๆ ต่างรู้สึกยินดีที่มีผู้ถ่ายทอดบทเพลงของตนให้เป็นที่รู้จัก ยิ่งมีคนนำไปร้องมากเท่าไรครูเพลงก็ภาคภูมิใจที่ได้ทำประโยชน์ให้กับชุมชนมากเท่านั้น และค่าตอบแทนที่ครูเพลงได้รับคือการยกย่องว่าเป็นศิลปินของชุมชนหรือท้องถิ่นนั้นๆ โดยที่ก่อนหน้านี้คนไทยไม่เคยรู้เลยว่าเพลงเหล่านี้จะมีกฎหมายให้ความคุ้มครองบทเพลงของครูเพลงดังกล่าว

กฎหมายที่ได้รับความคุ้มครองสิทธิของครูเพลงคือกฎหมายลิขสิทธิ์ สำหรับเพลงที่นำมาใช้ในการแสดงในเทศกาลต่างๆ ประกอบด้วยลิขสิทธิ์ประเภทงานดนตรีกรรม

(เนื้อร้อง ทำนองเพลง การเรียบเรียงเสียงประสาน) งานนาฏกรรม (ท่าเต้น ท่ารำ) โดยที่ผู้สร้างสรรค์จะได้รับการคุ้มครองทันทีที่สร้างสรรค์โดยไม่ต้องจดทะเบียน และมีอายุการคุ้มครองตลอดอายุของผู้สร้างสรรค์และอีก 50 ปี นับแต่ผู้สร้างสรรค์ถึงแก่ความตาย

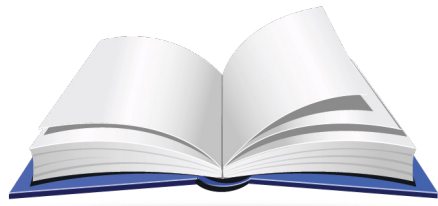
ขณะเดียวกันเจ้าของลิขสิทธิ์ก็มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการทำซ้ำ (นำเพลงไปบันทึกเสียง) ดัดแปลง (นำทำนองเพลงไปแต่งเนื้อร้องใหม่) การเผยแพร่ต่อสาธารณชน (นำเพลงออกไปแสดงในที่สาธารณะ) หรืออนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิ ฯ โดยที่เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถเรียกเก็บค่าตอบแทนจากการใช้งานลิขสิทธิ์เพลงดังกล่าวได้

ปัจจุบันรูปแบบของการใช้งานเพลงได้เปลี่ยนแปลงไป เป็นลักษณะการใช้งานเชิงธุรกิจมากขึ้น จากการแสวงหากำไรในการนำเพลงไปใช้ประกอบการแสดงต่างๆ ด้วยเหตุนี้ การนำงานเพลงไปแสดงไม่ว่าจะนำไปประกอบการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านในท้องถิ่นต่างๆ การแสดงดนตรีสดหรือการแสดงในงานประเพณีต่างๆ เช่น งานบวช การทำ

ขวัญนาคนั ก็ถือว่าเป็นการนำเพลงไปเผยแพร่ต่อสาธารณชนทั้งสิ้น ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยการจ่ายค่าตอบแทนก่อน มิฉะนั้นอาจเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ได้

อีกนัยหนึ่ง การร้อง รำ ทำ เพลง นอกจากสร้างความสนุกสนานแก่ผู้รับฟังแล้ว ยังช่วยส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านให้สืบสานดำรงอยู่จนถึงปัจจุบัน หากทุกคนเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์งานเพลงที่แท้จริงแล้ว ก็จะใช้บทเพลงเป็นสื่อในการสร้างความสามัคคีของคนในชาติ เช่นเดียวกับเจตนารมณ์ครูเพลงในอดีตอย่างไรก็ดี การอนุญาตให้ใช้สิทธิดังกล่าว ก็ควรต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมระหว่างเจ้าของลิขสิทธิ์ กับผู้ใช้งานลิขสิทธิ์ด้วย โดยเจ้าของลิขสิทธิ์ควรมีความชัดเจนและเป็นธรรมในการอนุญาตให้ลิขสิทธิ์เพลง และผู้ใช้งานเพลงก็ต้องเคารพสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์ด้วย ซึ่งเป็นหลักสากลที่ทั่วโลกถือปฏิบัติเช่นกัน ขณะเดียวกันก็ไม่ควรละเลยบริบทของสังคมไทย ในการให้ความรู้และทำความเข้าใจกับผู้ใช้งานลิขสิทธิ์ควบคู่กันไปก่อนการบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด





คำศัพท์ พื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญา

1. เครื่องหมายการค้า (Trademark) คือ เครื่องหมายที่ใช้หรือจะเป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับสินค้า เพื่อแสดงว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายของเจ้าของเครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น เช่น บริษัท มาต้า กระทั่งแดง เป็นต้น

2. เครื่องหมายบริการ (Service mark) คือ เครื่องหมายที่ใช้หรือจะเป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับบริการ เพื่อแสดงว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายของเจ้าของที่ใช้บริการนั้นแตกต่างกับบริการที่ใช้เครื่องหมายบริการของบุคคลอื่น เช่น เครื่องหมายของสายการบิน ธนาคาร โรงแรม เป็นต้น

3. เครื่องหมายร่วม (Collective mark) คือ เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการที่ใช้หรือจะใช้โดยบริษัทหรือวิสาหกิจในกลุ่มเดียวกัน หรือโดยสมาชิกของสมาคม สหกรณ์ สหภาพ สมาพันธ์ กลุ่มบุคคลหรือองค์กรอื่นใดของรัฐหรือเอกชน เช่น ตราช้างของบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด เป็นต้น

4. เครื่องหมายรับรอง (Certification mark) คือ เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรองใช้หรือจะเป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการของบุคคลอื่น เพื่อเป็นการรับรองเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด ส่วนประกอบ วิธีการผลิต คุณภาพ หรือคุณลักษณะอื่นใดของสินค้านั้น หรือเพื่อรับรองเกี่ยวกับสภาพ คุณภาพ ชนิด หรือคุณลักษณะอื่นใดของบริการนั้น เช่น เซลล์ชวนชิม แม่ช้อยนางรำ ฮาลาล (Halal) เป็นต้น

5. เครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะบ่งเฉพาะ (Distinctive Trademark) คือ เครื่องหมายการค้าอันมีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ซื้อสินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า นั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น โดยแบ่งออกได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

- 5.1 ลักษณะบ่งเฉพาะโดยตัวเอง (Inherent Distinctiveness)
- 5.2 ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการใช้อย่างกว้างขวาง (Acquired Distinctiveness)

6. หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (Certificate of trademark) คือ เมื่อเครื่องหมายใดได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (Registered trademark) แล้ว นายทะเบียน (Registrar) จะออกหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนให้แก่ผู้ขอจดทะเบียนตามแบบที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ นายทะเบียนจะส่งหนังสือสำคัญให้ผู้ขอจดทะเบียน ณ สำนักงานหรือสถานที่ติดต่อได้ในประเทศไทยโดยทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ หรือมอบให้ผู้ขอจดทะเบียนหรือตัวแทนหรือผู้รับมอบอำนาจที่มาขอรับก็ได้

7. สิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive rights) คือ เมื่อเครื่องหมายใดได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว ผู้ซึ่งได้จดทะเบียนเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้า (Trademark owner) เป็นผู้ที่มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในอันที่จะใช้เครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าที่ได้จดทะเบียนไว้

8. การละเมิดสิทธิในเครื่องหมายการค้า (Trademark infringement) คือ เจ้าของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วสามารถฟ้องคดี เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิในเครื่องหมายการค้า และเรียกร้องค่าสินไหมทดแทน เพื่อการละเมิดสิทธิดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม ไม่กระทบกระเทือนสิทธิของเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียน ในอันที่จะฟ้องคดีบุคคลอื่นซึ่งเอาสินค้าของตนไปลงขายว่าเป็นสินค้าของเจ้าของเครื่องหมายการค้า

9. การปลอมเครื่องหมายการค้า (Counterfeit of trademark) คือ พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ได้บัญญัติไว้ในมาตรา 108 ว่าบุคคลใดปลอมเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายร่วมของบุคคลอื่นที่ได้จดทะเบียนแล้วในราชอาณาจักรต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสี่ปี หรือปรับไม่เกินสี่แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

10. การเลียนแบบเครื่องหมายการค้า (Imitation of trademark) คือ พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ได้บัญญัติไว้ในมาตรา 109 ว่าบุคคลใดเลียนแบบเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายร่วมของบุคคลอื่นที่ได้จดทะเบียนแล้วในราชอาณาจักร เพื่อให้ประชาชนหลงเชื่อว่าเป็นเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายร่วมของบุคคลอื่น ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสองปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

11. การอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า (Trademark licensing) คือ เจ้าของเครื่องหมายการค้าที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วจะทำสัญญาอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้เครื่องหมายการค้า (Trademark license agreement) ของตน สำหรับสินค้าที่ได้จดทะเบียนไว้ทั้งหมดหรือบางส่วนก็ได้ โดยจะต้องทำเป็นหนังสือและจดทะเบียนต่อนายทะเบียน สำหรับค่าของจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าอย่างน้อยต้องแสดงรายการดังต่อไปนี้

1. เงื่อนไขหรือข้อกำหนดระหว่างเจ้าของเครื่องหมายการค้า (Trademark owner) ซึ่งเป็นผู้อนุญาต (Trademark licensor) และผู้ขอจดทะเบียนเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า (Trademark licensee) ที่จะทำให้เจ้าของเครื่องหมายการค้าสามารถควบคุมคุณภาพของสินค้าของผู้ขอจดทะเบียนเป็นผู้ได้รับอนุญาตได้อย่างแท้จริง
2. สินค้าที่จะได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า
3. แสดงว่าผู้ขอจดทะเบียนเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้มีสิทธิใช้เครื่องหมายการค้าแต่เพียงผู้เดียว หรือแสดงว่าเจ้าของเครื่องหมายการค้าจะอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้เครื่องหมายนั้นอีกก็ได้

แผนกิจกรรมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปี เดือนธันวาคม 2556 - มกราคม 2557



11 - 12 ธ.ค. 56 จัดสัมมนา Wipo-Asean Workshop On Orphan Works โรงแรมอโนมา กรุงเทพฯ

13 ธ.ค. 56 เสวนา “สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานดนตรีกรรม” จ.เชียงใหม่

19-20 ธ.ค. 56 จัดอบรม Green Technology WIPO สถานที่ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

20 ธ.ค. 56 ประชุมหารือแนวทางการดำเนินการจัดทำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของผ้าย้อมครามธรรมชาติ จ.สกลนคร

ธันวาคม 2556

						01 วันอาทิตย์
02 วันจันทร์	03 วันอังคาร	04 วันพุธ	05 วันพฤหัสบดี	06 วันศุกร์	07 วันเสาร์	08 วันอาทิตย์
09 วันจันทร์	10 วันอังคาร	11-12 จัดสัมมนา Wipo – Asean Workshop On Orphan Works		13 เสวนา	14 วันเสาร์	15 วันอาทิตย์
16 วันจันทร์	17 วันอังคาร	18 วันพุธ	19-20 จัดอบรม Green Technology WIPO / ประชุม		21 วันเสาร์	22 วันอาทิตย์
23 วันจันทร์	24 วันอังคาร	25 วันพุธ	26 วันพฤหัสบดี	27 วันศุกร์	28 วันเสาร์	29 วันอาทิตย์
30 วันจันทร์	31 วันอังคาร					

มกราคม 2557

		01 วันพุธ	02 วันพฤหัสบดี	03 วันศุกร์	04 วันเสาร์	05 วันอาทิตย์
06 วันจันทร์	07 วันอังคาร	08 วันพุธ	09 วันพฤหัสบดี	10 วันศุกร์	11 วันเสาร์	12 วันอาทิตย์
13 วันจันทร์	14 วันอังคาร	15 สัมมนา	16-17 อบรมเรื่องบทบาท นป.		18 วันเสาร์	19 วันอาทิตย์
20 วันจันทร์	21 วันอังคาร	22 วันพุธ	23 วันพฤหัสบดี	24 วันศุกร์	25 วันเสาร์	26 วันอาทิตย์
27 วันจันทร์	28 วันอังคาร	29 วันพุธ	30 วันพฤหัสบดี	31 วันศุกร์		



15 ม.ค. 57 สัมมนา เรื่อง การคุ้มครอง นป. ของไทยในอาเซียน จ.เชียงใหม่

16-17 ม.ค. 57 อบรมเรื่องบทบาท นป. ต่อผู้ประกอบการ CE ร่วมกับบริษัทเอสซี



เครื่องหมายที่ได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราช บัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2543 มีกี่ประเภท ?

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2543 ให้ความ
คุ้มครองเครื่องหมาย 4 ประเภท ได้แก่

1. เครื่องหมายการค้า คือ

เครื่องหมายที่ใช้หรือจะใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับสินค้า เพื่อแสดงว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายของเจ้าของเครื่องหมายการค้านั้น
แตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น

2. เครื่องหมายบริการ คือ เครื่องหมายที่ใช้หรือจะใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับบริการ เพื่อแสดงว่าบริการที่ใช้เครื่องหมาย
ของเจ้าของที่ให้บริการนั้นแตกต่างกับบริการที่ใช้เครื่องหมายบริการของบุคคลอื่น

3. เครื่องหมายรับรอง คือ เครื่องหมายที่เจ้าของเครื่องหมายรับรองใช้หรือจะใช้เป็นที่หมายหรือเกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการ
ของบุคคลอื่น เพื่อเป็นการรับรองเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด ส่วนประกอบ วิธีการผลิต คุณภาพ หรือคุณลักษณะอื่นใดของสินค้านั้น หรือ
เพื่อรับรองเกี่ยวกับสภาพ คุณภาพ ชนิด หรือคุณลักษณะอื่นใดของบริการนั้น

4. เครื่องหมายร่วม คือ เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการที่ใช้หรือจะใช้โดยบริษัทหรือวิสาหกิจในกลุ่มเดียวกัน หรือ
โดยสมาชิกของสมาคม สหกรณ์ สหภาพ สมาพันธ์ กลุ่มบุคคลหรือองค์กรอื่นใดของรัฐหรือเอกชน

การได้มาซึ่งความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า จะต้องทำอย่างไร ?

ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้ามิได้เกิดขึ้นโดย
อัตโนมัติ แต่เจ้าของเครื่องหมายการค้าจะต้องนำ
เครื่องหมายการค้าที่คิดขึ้นไปทำการจดทะเบียน
เสียก่อน จึงจะได้รับความคุ้มครองโดยสมบูรณ์

ตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2543

เครื่องหมายการค้าอันพึงรับจดทะเบียนได้ ต้องประกอบด้วยลักษณะอย่างไร ?

เครื่องหมายการค้าอันพึงรับจดทะเบียนได้ต้องประกอบด้วย
ลักษณะดังต่อไปนี้

1. มีลักษณะบ่งเฉพาะ คือ มีลักษณะที่ทำให้
ประชาชนหรือผู้ซื้อสินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้านั้น

ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างจากสินค้าอื่น เช่น ตัวหนังสือ ตัวเลข หรือคำที่ประดิษฐ์ขึ้น ลายมือชื่อ เป็นต้น

2. ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ตราแผ่นดิน ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ เป็นต้น

3. ไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายของบุคคลอื่น คือ เครื่องหมายที่จะจดทะเบียนนั้น จะต้องไม่เหมือนหรือ
คล้ายกับเครื่องหมายการค้าที่บุคคลอื่นได้จดทะเบียนไว้แล้ว จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของ
ของสินค้าหรือแหล่งกำเนิดของสินค้า

เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วมีอายุความคุ้มครองนานเพียงใด ?

เครื่องหมายการค้าจะถูกเพิกถอนการจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว มีอายุความคุ้มครอง 10 ปี นับแต่วันที่จดทะเบียน และอาจต่ออายุได้ทุก 10 ปี ทั้งนี้ เจ้าของเครื่องหมายการค้าจะต้องยื่นคำขอต่ออายุ ต่อนายทะเบียนภายใน 90 วันก่อนวันสิ้นอายุ มิฉะนั้น

ใครบ้างมีสิทธิยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ?

สำนักงานหรือสถานที่ที่นายทะเบียนสามารถติดต่อได้ตั้งอยู่ในประเทศไทย

ผู้มีสิทธิยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ได้แก่

1. บุคคลธรรมดา หรือ
2. นิติบุคคล

ทั้งนี้ เจ้าของเครื่องหมายการค้าหรือตัวแทน จะต้องมิ

เจ้าของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วมีสิทธิอย่างไรบ้าง ?

1. เจ้าของเครื่องหมายการค้ามีสิทธิแต่ผู้เดียวในอันที่จะใช้เครื่องหมายการค้านั้นสำหรับสินค้าที่ได้จดทะเบียนไว้
2. เจ้าของเครื่องหมายการค้ามีสิทธิที่จะโอนเครื่องหมายหรืออนุญาตให้ผู้อื่นใช้เครื่องหมายการค้าของตนสำหรับสินค้าที่ได้จดทะเบียนไว้ทั้งหมดหรือบางส่วนก็ได้ ทั้งนี้ โดยจะมีค่าตอบแทนหรือไม่ก็ได้
3. เจ้าของเครื่องหมายการค้ามีสิทธิที่จะเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนต่อผู้ละเมิดเครื่องหมายการค้าของตน
4. เจ้าของเครื่องหมายการค้ามีสิทธิฟ้องร้องดำเนินคดีอาญาแก่ผู้กระทำความผิดเครื่องหมายการค้าของตน

สัญลักษณ์ TM หรือ SM หรือ ® คืออะไร ?

ความคุ้มครองเกินกว่าที่กฎหมายกำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม สัญลักษณ์ดังกล่าวเป็นเพียงวิธีการแจ้งให้ผู้อื่นทราบว่าเครื่องหมายนั้นเป็นเครื่องหมายการค้า ดังนั้น จึงเป็นการเตือนผู้กระทำความผิดหรือผู้ปลอมแปลงเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ สัญลักษณ์ ® ใช้กับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วเท่านั้น ขณะที่สัญลักษณ์ TM แสดงให้ทราบว่าเครื่องหมายนั้นเป็นเครื่องหมายการค้า ส่วน SM เป็นเครื่องหมายบริการ

สัญลักษณ์ TM หรือ SM หรือ ® ที่วางไว้ใกล้กับเครื่องหมาย ไม่ใช่ข้อกำหนดหรือไม่ได้ทำให้ได้รับ

อ้างอิง

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา. (2546). กรุงเทพมหานคร: กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
 ความรู้เบื้องต้นด้านทรัพย์สินทางปัญญา. กรุงเทพมหานคร: กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
 คิดเพิ่มค่า กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา. (2551). กรุงเทพมหานคร: บริษัท ดวงกลมพับลิชชิ่ง จำกัด
 คู่มือจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ประเทศไทยและประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. (2542).
 กรุงเทพมหานคร : หจก.โรงพิมพ์อักษรไทย (น.ส.พ.ฟ้าเมืองไทย)
 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543.
 อุดมศรี นาทีกาญจนลาภ. (2549). ประมวลคำศัพท์ และอธิบายความหมายทรัพย์สินทางปัญญา (Glossary of Intellectual Property). กรุงเทพมหานคร: บริษัท อเบโนการพิมพ์ จำกัด

IP มหกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา Expo 2014

4-6 เมษายน 2557

เวลา 10.00-20.00 น.

อิมแพ็ค เมืองทองธานี, Impact Exhibition Center Hall 7-8

การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์จากกระดาษ ซึ่งเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 200,000 บาท

ขอเชิญผู้ที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาเข้าร่วมประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์จากกระดาษลูกฟูก

รางวัลที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 100,000 บาท

รางวัลที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 50,000 บาท

รางวัลที่ 3 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัล 30,000 บาท

รางวัลที่ชมเชยทั้งหมด 3 รางวัล เงินรางวัลละ 3,000 บาท

เงื่อนไข

- เป็นนักศึกษาระดับอุดมศึกษา
- รับจำนวน 40 ทีม (ไม่เกินทีมละ 3 คน)

ผู้สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับใบสมัครได้ที่

กรมทรัพย์สินทางปัญญา โทร. 02-547-4713 , 02-547-5055

ดาวน์โหลดใบสมัครจากเว็บไซต์ <http://ipthailand.go.th>

ส่งถึงสำนักสิทธิบัตรการออกแบบ กรมทรัพย์สินทางปัญญา 44/100

ถ.นนทบุรี 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ - 14 มีนาคม 2557

