



เมืองไทย
เมืองนวัตกรรม
Creative Thailand

สร้างสรรค์เศรษฐกิจด้วยพลังคิดของคนไทย



เมืองไทย เมืองนักคิด Creative Thailand

สร้างสรรค์เศรษฐกิจด้วยพลังคิดของคนไทย

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม ที่ผ่านมามีรัฐบาลได้จัดพิธีเปิดตัวโครงการ Creative Thailand อย่างเป็นทางการ ณ ดิสนีย์ไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ซึ่ง Creative Thailand หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นหนึ่งในนโยบายแห่งชาติของรัฐบาล และจะเป็นการนำการเมืองไทยไปสู่เศรษฐกิจใหม่ภายใต้ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล “เมืองไทย เมืองนักคิด” (Creative Thailand) สร้างสรรค์เศรษฐกิจด้วยพลังคิดของคนไทย

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 เศรษฐกิจสร้างสรรค์จะเป็นองค์ประกอบสำคัญของยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการสร้างคนไทยให้เป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ แปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน โดยรัฐบาลจะให้ความช่วยเหลือแหล่งเงินทุน เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้แสดงขีดความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์อย่างเต็มที่ รวมถึงการเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยมีเป้าหมายใหญ่ 2 ประการหลักคือ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง



อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน และเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จาก 12% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติเป็น 20% ในปี พ.ศ. 2555 ตามโครงการไทยเข้มแข็ง

ทั้งนี้รัฐบาลจะให้การสนับสนุน 4 ด้านหลัก ได้แก่

- ด้านที่ 1 การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ด้านที่ 2 สร้างรากฐานและปลูกฝังความสามารถด้านการคิด และสร้างสรรค์ในระบบการศึกษาไทย
- ด้านที่ 3 กระตุ้นให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- ด้านที่ 4 ส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์



Creative Thailand : พันธสัญญาแห่งรัฐ

ในการผลักดันและสนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมนำร่องนั้น
รัฐบาลได้ประกาศพันธสัญญาร่วมภาคเอกชน 12 ประการได้แก่

- 1 ตั้งหน่วยงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใน 6 เดือน
เพื่อการทำงานเป็นเอกภาพ มีหน่วยงานเฉพาะที่มาขับเคลื่อน
- 2 ปรับปรุงระบบการดูแล และคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
โดยจะเน้นการจัดทำระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- 3 เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น 3G, Wi-Max และ Broadband
- 4 เพิ่มกิจกรรมสร้างสรรค์ในหลักสูตรการศึกษา และการเรียนรู้
ของคนไทย ปฏิรูประบบการศึกษาเพื่อสร้างความตื่นตัว
และกระตุ้นให้เด็ก และเยาวชนไทยเป็นนักคิด
- 5 สนับสนุนทักษะที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การเพิ่มทักษะการผลิต
- 6 ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาค และท้องถิ่น
- 7 ยกย่องและส่งเสริมคนที่ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้เป็นประโยชน์
- 8 จัดให้มีพื้นที่ดำเนินกิจกรรม และแสดงผลงานที่แสดงออกถึง
ความคิดสร้างสรรค์
- 9 ตั้งกองทุนสนับสนุนแหล่งเงินทุนเพื่อประโยชน์ให้ธุรกิจอิงกับ
เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 10 ส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์
เป็นการเฉพาะ
- 11 ส่งเสริมการตลาดสู่ตลาดโลก
- 12 จัดงบประมาณ 20,000 ล้านบาทเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์



ในการผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้นต้องเป็นการผสมผสานและ
ผนึกกำลังระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ด้วยการเปิดโอกาสให้
ภาคเอกชนได้นำไอเดียในการพัฒนาธุรกิจในแต่ละอุตสาหกรรม มาขอ
ความช่วยเหลือจากภาครัฐในด้านเงินลงทุนในการปรับตัว พัฒนาสินค้า
สร้างแบรนด์ และสร้างมาตรฐานการบริการเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้
กับธุรกิจ โดยมีอุตสาหกรรมนำร่อง 4 กลุ่ม 15 สาขา ได้แก่

วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ (Cultural heritage) เช่น งานฝีมือ
การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ ธุรกิจอาหารไทย
การแพทย์แผนไทย

ศิลปะ (Arts) เช่น ศิลปะการแสดง และทัศนศิลป์

สื่อ (Media) เช่น ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ ถ่ายทอดและกระจายเสียง
เพลง

งานสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ใช้สอย (Functional Creation)
เช่น ออกแบบ แฟชั่น สถาปัตยกรรม โฆษณา และซอฟต์แวร์

สารอธิบดี

กรมทรัพย์สินทางปัญญา



เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2552 คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ “ทรัพย์สินทางปัญญา” เป็นวาระแห่งชาติ และเป็นหนึ่งในนโยบายหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Creative Thailand) โดยมอบหมายให้กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานหลัก ในการผลักดันเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Creative Thailand) คือหนึ่งในนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล ในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่

รุนแรงเช่นในปัจจุบันนี้ ประเทศทั่วโลกต่างก็ต้องพยายามพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาส และหาทางปรับเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการเศรษฐกิจให้สามารถขยายการค้า การลงทุน และสร้างรายได้จากการส่งออกให้มากขึ้น ซึ่งทางออกหนึ่งก็คือการสร้างความแตกต่าง ในสินค้าและบริการ

รัฐบาลนี้ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการนำระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ที่มีพื้นฐานจากความคิดสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy เพื่อมาช่วยในการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของไทย เนื่องจากความคิดสร้างสรรค์จะช่วยสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ ทำให้มีความโดดเด่นและเป็นที่ต้องการของตลาดโลกมากยิ่งขึ้น

กรมทรัพย์สินทางปัญญา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ยกร่างแผนยุทธศาสตร์ทรัพย์สินทางปัญญาของไทย โดยมีวิสัยทัศน์ที่ว่า จะพัฒนาเศรษฐกิจไทยบนพื้นฐานการสร้างสรรค์ การพึ่งพาตนเอง และการแข่งขันในเวทีโลกใน 6 แนวทาง คือ การส่งเสริมการสร้างสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาของไทย การสนับสนุนให้ทรัพย์สินทางปัญญาของไทยถูกนำไปใช้ประโยชน์สร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ การพัฒนาระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การปลูกจิตสำนึกและพัฒนากระบวนการศึกษาทรัพย์สินทางปัญญาของไทย และการสนับสนุนแหล่งเงินทุนที่จะเป็นพื้นฐานของการสร้างสรรค์ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม

ดิฉันเชื่อมั่นว่าด้วยศักยภาพของประเทศไทยที่เป็นประเทศที่มีวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และมรดกทางวัฒนธรรมที่ล้วนแต่ทรงคุณค่าสามารถนำมาใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดีหากเรารู้จักนำทรัพยากรเหล่านี้มาสร้างสรรค์พัฒนาหรือต่อยอด เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มก็สามารถสร้างประโยชน์ทางการค้าและเศรษฐกิจของเราได้ ซึ่งถือเป็นพันธกิจร่วมกันของคนไทยทุกคน

วารสารเล่มนี้ถือเป็นฉบับสุดท้ายของดิฉันในฐานะอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ดิฉันขอถือโอกาสนี้ขอบคุณทุกภาคส่วน หน่วยงานทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน และที่ขาดไม่ได้คือข้าราชการและพนักงานราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญาทุกท่านที่ให้การสนับสนุนดิฉันด้วยดีมาตลอด

นางพวงรัตน์ อัครพิศิษฐ์
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประวัติส่วนตัว พวงรัตน์ อัสวพิศิษฐ์

การศึกษา

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Post-Graduate Diploma (Development Planning)
University of Glasgow, UK (ทุนโคลัมโบ)
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 4414

ตำแหน่งที่ผ่านมา

- เริ่มรับราชการในตำแหน่งเศรษฐกรตรี
ฝ่ายการประชุมระหว่างประเทศ
กองนโยบายการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์
(ธันวาคม 2516)
- ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (2535)
- อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) ประจำคณะผู้แทนถาวรไทย
ประจำองค์การการค้าโลก (2540-2542)
- รองอธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (2543-2544)
- ที่ปรึกษาการพาณิชย์ (2544-2545)
- รักษาการแทนอธิบดีกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ (2545)
- เอกอัครราชทูตผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก
(2545-2549)

ตำแหน่งปัจจุบัน

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประสบการณ์

- อาจารย์พิเศษคณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เข้าร่วมการเจรจาการเข้าเป็นภาคีเกดต์ของประเทศไทย
- เป็นผู้แทนไทยในการเจรจาสองฝ่ายเรื่องการลดภาษีภาษีสินค้า
เกษตรและอุตสาหกรรมในการเจรจาการค้าหลายฝ่าย
รอบอุรุกวัยของเกดต์
- เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนในการเจรจากับประเทศสาธารณรัฐ
ประชาชนจีนและไต้หวัน เมื่อทั้งสองประเทศเข้า WTO
- เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนในการเจรจาภาษีของ GSTP ของ
UNCTAD
- เป็นผู้แทนไทยในการประชุมคณะกรรมการสินค้าเกษตรของ
WTO
- ได้รับเลือกเป็นประธานองค์การทบทวนนโยบายการค้า
ของสมาชิก WTO ประจำปี 2547
- เข้าร่วมประชุมระดับรัฐมนตรีของ WTO หลายครั้ง รวมทั้ง
การประชุมรัฐมนตรีรอบโดฮา และที่ฮ่องกง
และการประชุมต่างๆ ของ WTO
- เป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ได้รับเลือกเป็นนิติศาสตร์ดีเด่น คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี 2548



สารบัญ

2

เมืองไทย เมืองนักคิด
(Creative Thailand)

สารอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

4

เปิดปุม

บุคคลผู้ทรงอิทธิพล
ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของโลก

6



8

เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
(Creative Economy) :
พลวัตรขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย



รณรงค์ประชาสัมพันธ์
แจ้งเตือนนักท่องเที่ยว
ห้ามนำของปลอมเข้ายุโรป

10

ไหมไทยสู่เส้นทางโลก...

12

16

ผ้าไหม ตรานกยูง พระราชทาน
เครื่องหมายรับรองคุณภาพผ้าไหมไทย

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

เปิดตัวโครงการ

Creative Thailand@ภูมิภาค

17

22 เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับทรัพย์สินทางปัญญา
จะเริ่มต้นอย่างไร?

ตลาดนัดแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน

24

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดงาน
ตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญาครั้งที่ 7
IP Fair 2009 ภายใต้แนวคิด
ฝ่าทางตันด้วยปัญญา



25

รายชื่อผู้เกษียณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

28

เปิดปฐมนิเทศบุคคลผู้ทรงอิทธิพลด้านทรัพย์สินทางปัญญาของโลก

Managing IP นิตยสารชั้นนำที่ผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นผู้บริหารระดับสูงจากองค์กรระหว่างประเทศ ครอบคลุมเนื้อหา บทวิเคราะห์และข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นระยะเวลากว่าสองทศวรรษ ได้รับรวม 50 บุคคลผู้ทรงอิทธิพลของวงการทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งในปีนี้เป็นปีที่ 7 แล้ว ซึ่งเห็นได้อย่างชัดเจนว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เราได้เห็นความตื่นตัว และความพยายามจากหลายฝ่าย ในการปฏิวัติแวดวง IP จากหลากหลายประเทศ ทั่วทุกมุมโลก

กระแสที่น่าจับตามองในขณะนี้ก็คือ กลุ่มบุคคลจากฝ่ายผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ผู้บริโภคและผู้นำทางความคิด ที่เข้ามามีบทบาทในการ นำเสนอเพื่อเปลี่ยนแปลง แก่ไข กฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวกับทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา มากขึ้นกว่าเดิม ทั้งนี้เนื่องมาจากการที่บรรดา นักการเมืองไม่สามารถตอบโต้และแก้ปัญหาได้อย่างทันท่วงที โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบรรดานักธุรกิจและผู้บริโภคโดยตรง

จึงเป็นที่มาของรายชื่อกลุ่มบุคคลผู้ทรงอิทธิพลในครั้งนี้ โดยจะขอหยิบยกบางประเด็นจากบุคคลที่กำลังเป็นที่ สนใจของคนไทยจากหนังสือ Managing IP และหนึ่งใน 50 บุคคลนั้น มีคนไทยได้รับการยกย่องด้วยคือ “นายอลงกรณ์ พลบุตร”

อลงกรณ์ พลบุตร

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ประเทศไทย

การทำสงครามเพื่อปราบปรามการขายสินค้าเลียนแบบนั้น ไม่ใช่เรื่องง่ายเลย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศกำลังพัฒนาอย่าง ประเทศไทยเราในสภาวะเศรษฐกิจถดถอยและในที่สุดกฎหมายยังไม่ สามารถครอบคลุมเข้าไปได้ทุกพื้นที่ กระนั้นเจ้าของแบรนด์ก็ยังฝาก ความหวังไว้กับรัฐบาลในการควบคุมและปราบปรามของปลอม ไม่ว่าจะเป็น ประเทศใดในโลกก็ตาม

กระนั้นก็ได้ทำให้อลงกรณ์ พลบุตร ย่อท้อ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จากพรรคประชาธิปัตย์ผู้ไม่ยอมให้ภาวะวิกฤติเศรษฐกิจหรือความ ไม่มั่นคงทางการเมือง มาเป็นอุปสรรคต่อการปราบปรามและควบคุม การผลิตและจำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดังจะเห็นได้จาก เหตุการณ์ปราบปรามสินค้าเลียนแบบเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาที่ ย่านพัฒนาพงษ์ ซึ่งมีการจับกุมและยึดของกลางที่เป็นสินค้าของปลอม มาได้เป็นจำนวนมาก

“เราไม่ต้องการให้ต่างชาติตราหน้าประเทศไทยเราว่าเป็นโจรที่ ลักขโมยและแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินของผู้อื่น”

นายอลงกรณ์ได้กล่าวไว้ในหนังสือพิมพ์ The Nation การปราบปราม อย่างเอาใจจริงเอาใจนี้ เป็นการแสดงความมุ่งมั่นว่าประเทศไทย มีความตั้งใจจริง และเราได้รับการปรับลดอันดับประเทศที่มีสินค้า ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากประเทศสหรัฐอเมริกา

ว่าแล้วก็ชื่นใจจริงๆ ที่ท่านอลงกรณ์ทำหน้าที่ตัวแทนกระทรวงพาณิชย์ ของประเทศไทยได้อย่างสมเกียรติสมภาคภูมิ สร้างชื่อให้กับประเทศชาติ และยังสร้างความเชื่อมั่นในสายตาของนานาชาติว่าไทยเราก็มิได้เพิกเฉยกับสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาแต่อย่างใด เพิ่มบุคคลขอแสดงความยินดีกับท่านอลงกรณ์และขอเป็นกำลังใจ





มากาเร็ต ชาน

ผู้อำนวยการองค์การอนามัยโลก (WHO)

ขณะที่ WHO กำลังต่อสู้เพื่อค้นหาวิธีรักษาไข้หวัดที่ระบาดไปทั่วโลกและพยายามให้ประเทศกำลังพัฒนาได้มียารักษาโรคใช้กันอย่างแพร่หลายมากขึ้น องค์การอนามัยโลกได้เข้ามาแก้ปัญหามากยิ่งขึ้นในวงการทรัพย์สินทางปัญญา และเป็นสาเหตุให้ในปีนี้นางมากาเร็ต ชาน ผู้อำนวยการองค์การอนามัยโลก หรือ WHO มีชื่อติดโผ 50 บุคคลผู้ทรงอิทธิพลในวงการทรัพย์สินทางปัญญาถึง 3 ปีติดต่อกัน

เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ที่ประชุมอนามัยโลกได้มีมติให้ออกแผนงานที่ให้การให้ความสำคัญ 3 ด้านคือ สุขภาพ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ทำให้องค์การอนามัยโลกสามารถแก้ปัญหามากขึ้นในการวางยุทธศาสตร์หลักด้านความสัมพันธ์ระหว่าง 3 ประเด็นดังกล่าว

ภายใต้ข้อบัญญัติของตนเอง นอกจากนี้ WHO ยังตั้งเป้าหมายและโครงการอีกจำนวนมาก ที่จะสนับสนุนความพยายามที่จะช่วยเหลือประเทศกำลังพัฒนาให้เข้าถึงยารักษาโรคและช่วยบรรเทาภาวะการ ติดโรคร้ายต่างๆ ของประชากรในกลุ่มประเทศโลกที่ 3

อย่างไรก็ตาม องค์การอนามัยโลก ได้ออกมายอมรับว่าอาจจะได้ข้อสรุปนี้ต้องผ่านการโต้แย้งมาหลายครั้งหลายหน เนื่องจากหลายฝ่ายโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้วเห็นว่า WHO ไม่ควรจะเข้าร่วมในข้อตกลงเพื่อสนับสนุนการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาการรักษาโรค ตลอดจนการแชร์ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อเอื้อประโยชน์แก่ประเทศกำลังพัฒนา หลังจากยึดเอื้อยาวนานมาเป็นเวลาถึง 5 ปี ท้ายที่สุดก็ได้ตกลงประนีประนอมกัน เพื่อหาทางออกที่เป็นกลางแก่ทุกฝ่าย ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นเรื่องที่ทำลายความสามารถของนางมากาเร็ต ชานอย่างมากทีเดียว



รอน เคิร์ก

ผู้แทนการค้าสหรัฐอเมริกา

ธันวาคมปีที่แล้ว ประธานาธิบดีบารัค โอบามา วางใจเลือกนายรอน เคิร์ก อดีตนายเทศมนตรีเมืองดัลลัส รัฐเท็กซัส ให้เข้ามาดำรงตำแหน่งผู้แทนการค้าประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ USTR ซึ่งก่อนหน้านี้ เขาเคยเป็นหัวหน้าส่วนกลุ่มบริษัทที่ปรึกษาทางด้านการเงินและนโยบายรัฐ Vinson & Elkins

เมื่อครั้งดำรงตำแหน่งนายกเทศมนตรีเมืองดัลลัส เขาได้ผลักดันแผนปี 1998 ที่สนับสนุนให้บริษัทเทคโนโลยีชีวภาพหรือ Biotechnology เข้ามาตั้งบริษัทในเมืองให้มากขึ้น ด้วยเหตุผลที่ว่า

“จะเป็นโอกาสอันดีที่บริษัทใหม่ๆ จะเข้ามาเติบโตบนพื้นฐานของภูมิความรู้ทรัพย์สินทางปัญญา”

ว่ากันว่าเคิร์กจะไม่สานต่อการเจรจาเรื่องข้อตกลงด้านการค้าเสรีทวีภาคีระหว่างสหรัฐอเมริกาและเกาหลี ซึ่งเกี่ยวข้องกับ TRIPs plus หรือ ประเด็นข้อตกลงด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยเคิร์กเชื่อว่าข้อตกลงดังกล่าวอาจส่งผลให้สหรัฐฯ ได้ไม่คุ้มเสีย



ฟรานซิส เกรอรี่

ผู้อำนวยการองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO)

ว่ากันว่าฟรานซิสผู้นี้จะเป็นผู้เปลี่ยนโฉมหน้าใหม่ให้กับ WIPO ฟรานซิส เกรอรี่ ได้รับการเลือกให้เข้ามาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ WIPO เมื่อปีที่แล้ว เพื่อรับมือกับปัญหา และความท้าทายในประเด็นที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา เกรอรี่ยังย้ำถึงความสำคัญของการให้ความร่วมมือจากนานาชาติและความสำคัญของการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่มีต่อนโยบายรัฐของทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ฟรานซิสจะต้องพยายามเจรจาโน้มน้าวให้ผู้ที่ไม่เห็นด้วยเชื่อว่า นโยบายและแนวความคิดของเขาจะยังประโยชน์แก่ทุกฝ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่กำลังพัฒนา ซึ่งในระยะเวลากว่า 5 ปีข้างหน้า เราจะได้เห็นผลงานของฟรานซิสและทีมงานของเขาว่าจะประสบความสำเร็จบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้มากน้อยเพียงใด



เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) : พลวัตขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

ในสถานะของโลกการค้าเสรี ทุกประเทศในโลกรวมถึงประเทศไทย จำต้องปรับตัวเพื่อรองรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ๆ จากที่มุ่งค้าขายในระบบทุนนิยมที่อิงกับกระแสการค้าโลก ผสมผสานกับการไหลบ่าและเติบโตของวัฒนธรรม และค่านิยมแบบตะวันตก จนทำให้เอกลักษณ์ของตนเองถดถอยลงไป ในขณะที่ก็ไม่สามารถแข่งขันกับต้นแบบได้

และเมื่อโลกเผชิญวิกฤติเศรษฐกิจ ทุกประเทศต่างประสบชะตากรรมเดียวกันทำให้เกิดการเรียนรู้ และการตระหนักถึงการดำรงอยู่อย่างพอเพียง หันกลับมามอง และให้ความสำคัญกับคุณค่าของภูมิปัญญาที่สั่งสม รากเหง้า แก่นของความคิด ความเป็นตัวตนของชุมชน ที่กลั่นกรอง ถ่ายทอดผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ทางความคิดอันชาญฉลาด อันนำไปสู่การรังสรรค์หลากหลายสินค้าหลักที่นำเงินตราเข้าสู่ประเทศ

อัสวพิศิษฐ์
สินทางปัญญา

กระบวนการสร้างสรรค์ทางความคิดอันชาญฉลาดที่บ่มเพาะจากประสบการณ์ ก่อกำเนิดเกิดเป็นผลงานที่รังสรรค์ขึ้นด้วยจิตวิญญาณ และภูมิปัญญาคือแก่นของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy อันเป็นแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์ผลงาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาที่เชื่อมโยงกับฐานรากทางวัฒนธรรมเข้ากับการส่งสมความรู้ของสังคม เทคโนโลยี และนวัตกรรมสมัยใหม่

เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) นั้นมีหลายประเทศได้นำไปสร้างเป็นยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศพัฒนาแล้วที่ต้องการมองหา Model การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และหลายประเทศก็ประสบความสำเร็จจากเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์หรือ Creative Economy อาทิ อังกฤษ สิงคโปร์ เกาหลี และญี่ปุ่น เป็นต้น

นอกจากนี้ รัฐบาลหลายประเทศมีนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ชัดเจนและเป็นองค์รวม การสร้างระบบสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในประเทศให้ก้าวไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ยกตัวอย่างเช่น โครงการ Chaebol ของรัฐบาลเกาหลี ที่ให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมบนพื้นฐานการสร้างสร้งจันเติบโตเป็นอุตสาหกรรมที่ยิ่งใหญ่ในตลาดโลก เช่น LG, Samsung, Daewoo เป็นต้น โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การวางรากฐานการศึกษาเพื่อสร้างคน สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

รัฐบาลอังกฤษเป็นอีกประเทศ ที่ถือได้ว่าการสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างจริงจัง โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศ ว่าในอีก 10 ข้างหน้า อุตสาหกรรมสร้างสรรค์จะเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีหน่วยงานกลางที่จัดกำหนดนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์แต่ละประเภท เช่น การจัดตั้ง UK Film Council เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในประเทศ การจัดตั้ง Design Council เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมออกแบบ นอกจากนี้ ยังมีการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีผ่านการสนับสนุนด้านภาษี

รัฐบาลของาพณายกรัฐมนตรีอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ตระหนักดีว่าเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy เป็นรูปแบบที่เหมาะสมประเทศไทย ในการพัฒนาประเทศ และฟื้นฟูเศรษฐกิจเพื่อปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจและโครงสร้างการดำเนินธุรกิจในการภาคการผลิตของประเทศ รวมถึงการพัฒนาภาคการผลิตใหม่ๆ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้แก่ระบบเศรษฐกิจ

ประเทศไทยมีพื้นฐานภูมิปัญญาที่ส่งสมถ่ายทอดผ่านรุ่นสู่รุ่นกันมาเนิ่นนาน ฝีมือช่างของไทยได้รับการยอมรับยกย่อง สรรเสริญในเรื่องของความงดงาม ความวิจิตรบรรจง และความประณีตแห่งการสร้างสรรค์ ผลงานไม่ว่าจะเป็น เสื้อผ้า แฟชั่น เครื่องประดับ Animation หรือแม้แต่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่สร้างความประทับใจ และรอยยิ้มให้กับทุกคนที่ได้มาเยี่ยมชม สิ่งเหล่านี้ทำรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน ในปี พ.ศ.2549 นั้น อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์หรือ Creative Industry ทำรายได้ให้กับประเทศไทย

มากกว่า 840,621 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 10 ของ GDP ของประเทศไทย

อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์นั้นสามารถจัดกลุ่มออกได้เป็น

- **วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์** อันหมายถึง งานฝีมือ และหัตถกรรม ธุรกิจอาหารไทย การแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
- **ศิลปะ** ได้แก่ ศิลปะการแสดง และทัศนศิลป์
- **สื่อ** คือ ภาพยนตร์ วิทยุทัศน์ ธุรกิจการพิมพ์ การกระจายเสียง และธุรกิจดนตรี
- **งานสร้างสรรค์ตามบทบาทหน้าที่** เช่น สถาปัตยกรรม ธุรกิจโฆษณา งานออกแบบ แฟชั่น และซอฟต์แวร์

อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ Creative Industry ทำรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างมหาศาลในปี พ.ศ.2549 โดยด้านการออกแบบและดีไซน์ นำรายได้เข้าประเทศสูงถึง 304,9900 ล้านบาท รองลงมาคือ วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ 244,225 ล้านบาท ขณะที่แฟชั่นสามารถนำรายได้เข้าประเทศมากถึง 199,222 ล้านบาท ส่วนธุรกิจสื่อและภาพยนตรนั้น นำรายได้เข้าประเทศ 68,352 ล้านบาท ซึ่งด้วยตัวเลขรายได้อันมหาศาลเช่นนี้เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็น Creative Hub ของอุตสาหกรรมต่างๆ เหล่านี้ได้เป็นอย่างดี และมีแนวโน้มที่จะได้รับการยอมรับอย่างมากมายจากนานาชาติ ด้วยเหตุและปัจจัยที่กล่าวนี้ทำให้รัฐบาลมุ่งมั่นอย่างยิ่งในอันที่จะผลักดันและส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์โดยกำหนดให้นโยบายการสร้าง Creative Thailand เป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย โดยรัฐบาลได้ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพในหลายๆ ด้าน เช่น โครงสร้างพื้นฐาน ด้านนโยบายการสนับสนุน และส่งเสริม ผู้ประกอบการ นักสร้างสรรค์ งานในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้ถึงขีดสุด อันจะช่วยพัฒนาช่างฝีมือที่สร้างสรรค์งานอันเป็น ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน และครอบคลุมทั่วประเทศ

นอกเหนือจากการสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์แล้ว การพัฒนาและบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ก็เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าเชิงพาณิชย์และการกระตุ้นให้มีการเปิดกว้างในการซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญา จึงเป็นสิ่งที่กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญ เพราะจะเป็นการเพิ่มมูลค่าการซื้อขายภายในตลาดและสร้างแรงบันดาลใจในการประดิษฐ์และสร้างสรรค์ผลงานที่มีความสลับซับซ้อน และเป็นที่ต้องการของตลาดได้อย่างดี



รณรงค์ประชาสัมพันธ์ แจ้งเตือนนักท่องเที่ยว ห้ามนำของปลอมเข้ายุโรป

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจับมือทำอากาศยานรณรงค์ประชาสัมพันธ์
แจ้งเตือนนักท่องเที่ยวในการนำสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
เข้าไปในสหภาพยุโรปให้ระวังโทษปรับสูงสุด หรือทั้งจำ ทั้งปรับ
เดินสายรณรงค์ทั่วประเทศ ประเดิมที่ท่าอากาศยานนานาชาติ
สุวรรณภูมิเมื่อต้นปี และท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต
ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่ ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงราย
ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่ รวมทั้งท่าอากาศยานสมุย

“การมอบป้ายประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนนักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์
เพื่อประสานความร่วมมือในการแจ้งเตือนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย
และชาวต่างประเทศมิให้ซื้อสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา นำเข้า
ถือเข้า หรือส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศ
สหภาพยุโรป ซึ่งเป็นมาตรการด้านการป้องกันการละเมิดทรัพย์สิน
ทางปัญญา, เพื่อป้องกันนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ
ในการถูกดำเนินคดีอาญาโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และเพื่อประชาสัมพันธ์
ให้ต่างประเทศได้รับรู้ว่าประเทศไทยให้ความสำคัญในการป้องกัน
การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การนำสินค้าปลอมหรือสินค้าละเมิดเครื่องหมายการค้าเข้าไป
ในยุโรปนั้น มีโทษที่แตกต่างกันออกไป กล่าวคือ ประเทศฝรั่งเศส
มีโทษสูงสุดคือจำคุก 3 ปี และโทษปรับสูงสุด 300,000 ยูโร
(ประมาณ 13,800,000 บาท คิดอัตราแลกเปลี่ยนที่ 46 บาท : 1 ยูโร)
และประเทศอิตาลีมีโทษปรับสูงสุด 10,000 ยูโร (460,000 บาท
คิดอัตราแลกเปลี่ยนที่ 46 บาท : 1 ยูโร)



ท่าอากาศยานนานาชาติ สุวรรณภูมิ



ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต



ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่



ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงราย



ท่าอากาศยานนานาชาติหาดใหญ่



ท่าอากาศยานสมุย

THAI SILK ROAD TO THE WORLD CREATIVE THAILAND

ไหมไทยสู่เส้นทางโลก...

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสถาบันหม่อนไหม แห่งชาติเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมกันจัดงาน ไหมไทยสู่เส้นทางโลก ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ภายใต้แนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย (Creative Thailand) ซึ่งเป็นหนึ่งในนโยบายที่สำคัญของรัฐบาล เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2552 โดยนายกรัฐมนตรี (นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) ให้เกียรติมาเป็นประธานเปิดงาน

การจัดงาน ไหมไทย...สู่เส้นทางโลกนี้มีความต่อเนื่องมาจากความสำเร็จในการจัดงาน “ไหมไทยสายใยแห่งแผ่นดิน” ที่องค์การยูเนสโก ประเทศฝรั่งเศส เมื่อเดือนมิถุนายน 2552 ซึ่งประเทศไทยได้จัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ที่ได้ทรงประกอบพระราชกรณียกิจในการสนับสนุนและส่งเสริมคุณภาพผ้าไหมไทยอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดงานในวันนี้ นับเป็นกิจกรรมที่เผยแพร่พระเกียรติคุณให้เกริกก้องไกล ด้วยการจัดแสดงแฟชั่นโชว์โดยผลิตภัณฑ์ไหมไทยภายใต้เครื่องหมายรับรอง ตรานกยูงพระราชทาน ซึ่งมีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และภริยาทูตหลายประเทศให้เกียรติเป็นนางแบบกิตติมศักดิ์

งาน “ไหมไทย...สู่เส้นทางโลก” ถือเป็นตัวอย่างที่ดีของการดำเนินงานตามแนวนโยบาย Creative Economy โดยการนำผ้าไหม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของมรดกทางวัฒนธรรมอันมีค่าของไทยมาแต่งเติมความคิดสร้างสรรค์ ผลิตเป็นสินค้าแฟชั่น เพื่อส่งออกไปขายและทำตลาดในทั่วโลก ผลงานสิ่งประดิษฐ์ที่ได้จากความคิดสร้างสรรค์คือทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย จึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ









ผ้าไหม ตรานกยูง พระราชทาน เครื่องหมายรับรองคุณภาพผ้าไหมไทย

ผ้าไหมคือราชินีแห่งอุตสาหกรรม...ไหมไทยเป็นผ้าที่มีความงดงาม

ตระการตา เลอเลิศด้วยผืนผ้าอันงดงาม กระบวนการทอ และการออกแบบที่วิจิตรบรรจง ซึ่งสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ผ้าไหมไทย

และทรงทำทุกวิถีทางเพื่อให้คนไทยสืบสานมรดกไหมไทยให้คงอยู่ ทรงฉลองพระองค์ด้วยผ้าไหม เพื่อเป็นต้นแบบ ทรงนำผ้าไหมไทยไปจัดแสดงในต่างประเทศเพื่อให้ต่างประเทศได้รู้จักถึงความงดงามวิจิตรบรรจงของผ้าไหมไทย และช่างฝีมือไทยในเชิงสร้างสรรค์ ทำให้วันนี้ความงดงามของ “ไหมไทย” เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก

ในฐานะพสกนิกรชาวไทย หน่วยงานราชการหลัก ได้แก่ กรมทรัพย์สินทางปัญญา สถาบันหม่อนไหม แห่งชาติเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมูลนิธิศิลปาชีพได้สนองพระราชปณิธาน ด้วยการรณรงค์ขอบังคับว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรองคุณภาพเส้นไหมไทย โดยมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ได้ทำการออกแบบตราสัญลักษณ์พระราชทาน และวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2547 สำนักนายกรัฐมนตรีขอจดทะเบียนเครื่องหมายรับรองเพื่อรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ไหมไทย จำนวน 4 ชั้นได้แก่

1. Royal Thai Silk : นกยูงสีทอง
2. Classic Thai Silk : นกยูงสีเงิน
3. Thai Silk : นกยูงสีน้ำเงิน
4. Thai Silk Blend : นกยูงสีเขียว

สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทาน ตราสัญลักษณ์นกยูงเพื่อสร้างมาตรฐานให้ผ้าไหมไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยทุกตราสัญลักษณ์นกยูง จะการันตีถึงผ้าไหมมาตรฐานคุณภาพที่เท่ากัน เพียงแต่จับมาแยกประเภทของแหล่งที่มาให้ชัดเจน

ซึ่งขณะนี้ ตราสัญลักษณ์นกยูง ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในยุโรป 23 ประเทศ และจดทะเบียนเครื่องหมายรับรองในสหรัฐอเมริกาและประเทศในแถบเอเชีย รวมแล้ว 32 ประเทศ เพื่อรับประกันคุณภาพของผ้าไหมไทยในมาตรฐานเดียวกัน โดยจะมีการแนบกฎกติกา มาตรฐานคุณภาพผ้าไหมไทยตามตราสัญลักษณ์นกยูงสีต่างๆ ระบุไว้อย่างชัดเจน

นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ที่พระราชทานต่อผ้าไหมไทย

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดตัวโครงการ Creative Thailand@ภูมิภาค



กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับ ท.ท.ท. เปิดตัวโครงการ CREATIVE THAILAND@ภูมิภาค คือภาคอีสาน ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคกลาง โดยได้ทำการเปิดตัวโครงการ อีสานสร้างสรรค์ (CREATIVE ISAN) ณ โรงแรมสุนีย์ แกรนด์ แอนด์ คอนเวนชั่น จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ 17-19 กรกฎาคม 2552 โครงการล้านนาสร้างสรรค์ (CREATIVE LANNA) ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม – 2 สิงหาคม 2552 โครงการ ภาคใต้สร้างสรรค์ ณ หุ่นจำลอง จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 21-23 สิงหาคม 2552 และโครงการ ภาคกลางสร้างสรรค์ ณ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ระหว่างวันที่ 18-20 กันยายน 2552

โดยการเปิดโครงการ อีสานสร้างสรรค์@ภูมิภาค ได้เปิดตัวโครงการแรก ที่ยกเรื่องหมอลำอินเตอร์ สร้างสรรค์ ในฐานะสื่อเรื่องราวที่ภาครัฐส่งเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ตามแนวทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ด้วยการสนับสนุนผลักดันให้เข้าไปเปิดตลาดอาเซียน ยุโรป และอเมริกา โดยมีกลุ่มเป้าหมายคือคนไทย คนในกลุ่มประเทศอาเซียน และคนที่อาศัยอยู่ในต่างประเทศ ถือเป็น การเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ชัดในสายตาชาวโลก

Creative Thailand คือระบบเศรษฐกิจแบบใหม่ที่มีพื้นฐานจากความคิดสร้างสรรค์ หรือ Creative Economy ให้เข้ามาจับบทบาทสำคัญเพื่อมาช่วยในการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของไทย เนื่องจากความคิดสร้างสรรค์จะช่วยสร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์ ทำให้มีความโดดเด่นและเป็นที่ต้องการของตลาดโลกมากยิ่งขึ้น

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และมรดกทางวัฒนธรรมที่เป็นทรัพยากรอันมีค่าจำนวนมาก สามารถนำมาใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ได้เป็นอย่างดี หากเรารู้จักนำทรัพยากรเหล่านี้ มาสร้างสรรค์ พัฒนา หรือต่อยอด เพื่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มก็สามารถสร้างประโยชน์ทางการค้าและเศรษฐกิจของประเทศได้

ซึ่งในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะทำให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกได้มากขึ้น และประเทศไทยจะมีรากฐานเพียงพอที่จะก้าวไปสู่การเป็นสังคมเศรษฐกิจบนพื้นฐานการสร้างสรรค์ได้ต่อไป



อีสานสร้างสรรค์

ณ โรงแรมสุนีย์ แกรนด์ แอนด์ คอนเวนชัน จังหวัดอุบลราชธานี ระหว่างวันที่ 17-19 กรกฎาคม 2552



ภาคกลางสร้างสรรค์

ณ ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ระหว่างวันที่ 18-20 กันยายน 2552



ภาคใต้สร้างสรรค์

ณ หุ่นจำลอง จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 21-23 สิงหาคม 2552





ล้านนาสร้างสรรค์

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พิบูลสงคราม จังหวัดพิษณุโลก ระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม - 2 สิงหาคม 2552





เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับทรัพย์สินทางปัญญา จะเริ่มต้นอย่างไร?

โดย มนูญ ช่างขำนิ ที่ปรึกษากฎหมาย บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด

เป็นที่ทราบกันโดยทั่วไปว่า รัฐบาลได้เปิดตัว โครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2552 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดย นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธีเปิด และได้ประกาศ พันธสัญญาของรัฐบาล 12 ข้อ ในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วง 3 ปี นับจากนี้ ซึ่งคาดว่าจะยกระดับรายได้ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทย เป็น 20% ของ GDP ภายในปี 2555 นับว่าได้สร้างความหวังให้กับ ภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการว่า โครงการนี้จะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อันหมายถึงว่า มูลค่าทางเศรษฐกิจของผู้ประกอบการจะเพิ่มตามไปด้วย

ภายใต้ สโลแกน เมืองไทย เมืองนักคิด Creative Thailand สร้างเศรษฐกิจด้วยพลังคิดของคนไทย นายอลงกรณ์ พลบุตร เลขาธิการ คณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ และรัฐมนตรี ช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ขับเคลื่อนโครงการด้วยการเสนอจัดตั้ง

สำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ และจัดตั้งกองทุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามพันธสัญญารัฐบาล เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4 สาขาหลัก คือ วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ ศิลปะ สื่อ และงานสร้างสรรค์ ตามลักษณะงาน เมื่อภาครัฐเดินหน้าเชิงรุก ภาคเอกชนซึ่งเป็นผู้ประกอบการ ก็ต้องปรับตัว โดยพิจารณาว่าโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะช่วยให้ ธุรกิจของตนดีขึ้นอย่างไร จะเป็นไปได้ในทางปฏิบัติเพียงใด และที่สำคัญที่สุด คือ จะเริ่มต้นอย่างไร

ผู้เขียนก็ได้เข้าร่วมในพิธีเปิดโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และยังจำ คำกล่าวของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีว่าโครงการนี้เป็นหนึ่งใน “ไทยสร้างสรรค์ ไทยเข้มแข็ง” ผู้เขียนขอเสนอแนะให้ผู้ประกอบการ ใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property หรือ IP) เป็นจุดเริ่มต้น และเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการเอง การใช้ IP เป็นจุดเริ่มต้น มิได้หมายความว่า จะต้องคิดประดิษฐ์นวัตกรรมใหม่ สร้างเครื่องหมาย การค้าใหม่ ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือลงทุนซื้อ เทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการผลิตสินค้าทันที



การเริ่มต้นที่ว่่านคือ การสำรวจทรัพย์สินทางปัญญาหรือ IP ในองค์กรของตนว่ามีอะไรอยู่บ้าง เมื่อสำรวจแล้วก็นำเอา IP ที่มีอยู่เหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยยังไม่ต้องลงทุนอะไรเพิ่ม การสำรวจ IP ในองค์กรนี้ สามารถทำได้ทันที ซึ่งต่างจากการคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ซึ่งต้องใช้ทั้งเวลาและทุนทรัพย์โดยทั่วไปแล้วผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็น SMEs ธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ ล้วนมี IP ด้วยกันทั้งสิ้น เพียงแต่อาจจะให้ความสำคัญเพียงใด หรือได้ใช้เป็นตัวขับเคลื่อนอย่างจริงจังหรือไม่ ตัวอย่างเช่น ผู้ประกอบการใช้เครื่องหมายการค้าเป็นเครื่องมือทางการตลาดสำหรับสินค้าหรือบริการของตน หากไม่มีเครื่องหมายการค้าก็อาจจะไม่มีเทคนิคหรือวิธีการในการผลิตสินค้า ซึ่งอาจถือเป็นความลับทางการค้า หากแยก IP ที่ใช้ในธุรกิจเป็นประเภทใหญ่ๆ ก็ได้แก่ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และความลับทางการค้า

การสำรวจเครื่องหมายการค้า รวมถึงเครื่องหมายบริการด้วย ควรเริ่มที่ การตรวจสอบว่าได้จดทะเบียนเครื่องหมายใดต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาไว้บ้าง และมีเครื่องหมายใดที่ได้ใช้ แต่ยังไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมาย การค้านี้ยังรวมถึงโลโก้ สโลแกน หรือคำที่ใช้โฆษณาสินค้า ซึ่งเป็นคำสั้นๆ ด้วย นอกจากนี้ ควรสำรวจว่าได้จดทะเบียนโดเมนเนม (Domain Name) หรือชื่อเว็บไซต์ได้จากระบบหรือไม่ เพราะสิ่งเหล่านี้มีมูลค่าทั้งสิ้น สำหรับการสำรวจสิทธิบัตรควรตรวจสอบว่าการประดิษฐ์หรือแบบผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับสิทธิบัตรแล้วหรือยื่นคำขอแล้วมีอะไรบ้าง และมีสิ่งใดที่อยู่ในข่ายจะขอรับความคุ้มครองเป็นสิทธิบัตรได้บ้าง เช่น นวัตกรรมใหม่ๆ เป็นต้น

การสำรวจลิขสิทธิ์ในองค์กรนั้นควรตรวจสอบดูว่า สิ่งใดเข้าข่ายเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ ภาพถ่าย ภาพประกอบการโฆษณา โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จ้างผู้อื่นสร้างสรรค์ขึ้น เพลงหรือภาพยนตร์โฆษณาผลิตภัณฑ์ เนื้อหาในเว็บไซต์ งานเขียนหรือข้อความที่สร้างสรรค์ขึ้นมา สิ่งต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ทั้งสิ้น ซึ่งได้รับความคุ้มครองโดยอัตโนมัติ อย่างไรก็ตามหากได้มีการนำไปแจ้งข้อมูลไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ก็จะเป็นหลักฐานช่วยเพิ่มความมั่นใจในการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์นั้น สำหรับการสำรวจความลับทางการค้านั้น ให้พิจารณาว่า สิ่งใดที่ได้เก็บไว้เป็นความลับและมีมูลค่าเชิงพาณิชย์ โดยได้จัดเก็บสิ่งดังกล่าวไว้เป็นอย่างดี อาทิ รายชื่อลูกค้า ข้อมูลรายละเอียดของลูกค้า และวิธีปฏิบัติด้านการขายให้แก่ลูกค้าอื่นๆ เทคนิคด้านการผลิตหรือการออกแบบ กระบวนการผลิต สูตรการผลิต รายละเอียดการผลิต หรือข้อมูลการสำรวจและวิจัยตลาด ซึ่ง IP เหล่านี้นับเป็นทรัพย์สินที่มีมูลค่าทั้งสิ้น

เมื่อได้สำรวจ IP ต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้ว ผู้ประกอบการควรเริ่มจัดเก็บข้อมูลไว้อย่างเป็นระบบ และนำมาพิจารณาว่าได้ใช้ IP ต่างๆ เหล่านั้น ในธุรกิจเต็มศักยภาพหรือยัง หากยังก็ควรช่วยกันระดมความคิดภายในองค์กรว่า จะนำ IP ที่มีอยู่เหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทางธุรกิจได้อย่างไร การนำเอา IP มาพิจารณาและใช้อย่างจริงจังนี้ มิใช่เป็นเพียงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ แต่จะยังก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดออกไปอีก และยังช่วยให้ทราบว่า ธุรกิจยังขาดอะไร หรือมีจุดอ่อนตรงไหน จะได้หาทางใช้ความคิดสร้างสรรค์ปิดจุดอ่อน รวมทั้งเพิ่มมูลค่าและพัฒนาสินค้าให้แข่งขันในตลาดโลกได้

ขอสรุปว่า หลังสำรวจ IP ในองค์กรและพิจารณานำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแล้ว ผู้ประกอบการควรดำเนินการดังนี้

1. พิจารณาว่า อะไรคือ IP หลักของธุรกิจ
2. จัดทะเบียนคุ้มครองสิทธิ IP หลักนั้นหรือยัง
3. จัดทะเบียนครอบคลุมตลาดสำคัญๆ ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศหรือยัง
4. จัดเก็บข้อมูล IP ต่างๆ อย่างเป็นระบบ สามารถนำมาใช้ได้ทันทีหรือไม่
5. คิดต่อยอดจาก IP เดิม และสร้างสรรค์ IP ใหม่ๆ อย่างไร

ทั้งนี้เนื่องจาก IP จะเป็นทั้งเกราะป้องกันและอาวุธ ในสงครามการค้ายุคปัจจุบัน หลักการอันเป็นแก่นสารของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือการปกป้องและคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและนำเอาทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

หากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ได้ใช้ IP เป็นตัวขับเคลื่อนธุรกิจอย่างจริงจัง ย่อมเปรียบเสมือนว่าโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย มี IP เป็นเครื่องยนต์เล็กๆ หลายเครื่องยนต์ช่วยกันขับเคลื่อน การรวมพลังของเครื่องยนต์ IP ของทั้งประเทศ ย่อมกลายเป็นพลังอันมหาศาล ที่จะสามารถขับเคลื่อนโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์นี้ไปสู่ความสำเร็จ สมดังคำขวัญที่ว่า “ไทยสร้างสรรค์ ไทยเข้มแข็ง”



ตลาดนัดแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน

“กรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดกิจกรรมแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน ตลาดนัดแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน” นำผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการจัดโครงการอบรมผู้ประกอบการในการเขียนแผนธุรกิจ การจัดหาแหล่งเงินทุนที่ได้รับการสนับสนุนจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โดยมีผู้ประกอบการในโครงการที่ประสบความสำเร็จในการขยายตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศมาออกบูธ พร้อมบูธให้คำปรึกษาจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยจัดขึ้น 3 ครั้ง ครั้งแรก ณ เซ็นทรัลพระราม 2 ระหว่างวันที่ 9-10 พฤษภาคม 2552 และในส่วนภูมิภาคอีก 2 ที่ คือ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า อุดรธานี ระหว่างวันที่ 21-22 กรกฎาคม 2552 และศูนย์การค้าบิ๊กซี จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2552





กรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดงาน ตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญาครั้งที่ 7

IP Fair 2009 ภายใต้แนวคิดฝ่าทางตันด้วยปัญญา



งานตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา...สุดยอดงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทยจัดโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เป็นงานเดียวที่รวบรวมผลงานทรัพย์สินทางปัญญาด้านต่างๆ ได้แก่ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มารวมกันไว้มากที่สุดและครบครันที่สุด โดยงานครั้งนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ 7 โดยจัดที่กรุงเทพมหานคร ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 12-14 มิถุนายน และในส่วนภูมิภาค ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี จังหวัดเพชรบุรี ระหว่างวันที่ 26-28 มิถุนายน



ภายในงานพบกับหลากหลายผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่สำคัญคือ นิทรรศการอันแสดงถึงพระอัจฉริยภาพ และพระปรีชาสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญาในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้พสกนิกรไทยในการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา

นอกจากนี้มีการจัดแสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่น่าสนใจด้านต่างๆ เช่น ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การเจรจาธุรกิจระหว่างเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญากับผู้ประกอบการ การแสดงมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินค่ายต่างๆ เช่น แกรมมี่ อาร์เอส และทรู แฟนเทเชีย บริการให้คำปรึกษาและรับคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และการจำหน่ายสินค้าของแท้ราคาพิเศษจากเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ สินค้ายี่ห้อดัง ซีดีเพลง ซีดีหนัง และโปรแกรมคอมพิวเตอร์





งานตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา มีวัตถุประสงค์หลักคือ

ให้ประชาชนตระหนักถึงพระอัจฉริยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเกิดแรงบันดาลใจในอันที่จะ ดำเนินรอยตามเบื้องพระยุคลบาทในการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สิน ทางปัญญา เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าและ การส่งออก โดยการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ และผู้ส่งออกไทย ในการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สร้างโอกาสและช่องทางให้นักประดิษฐ์ ผู้สร้างสรรค์ และเจ้าของ ทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคได้พบปะเจรจากับ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม หรือผู้ส่งออกเพื่อนำทรัพย์สินทางปัญญา ไปพัฒนา หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ กระตุ้นและส่งเสริมให้เจ้าของ ทรัพย์สินทางปัญญาเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญา ทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อปกป้องสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง และป้องกันปัญหาและอุปสรรค ทางการค้า และการส่งออกอันเนื่องมาจากการถูกละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญา

สร้างความตื่นตัว และการเข้ามามีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สิน ทางปัญญาที่จะได้รับความรู้ เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ ผลงาน และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์ มากยิ่งขึ้น และสร้างจิตสำนึกแก่ประชาชน และเยาวชนในการ ไม่สนับสนุนการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ผลิต ไม่ซื้อ ไม่ใช้ และไม่ขายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา



รายชื่อผู้เกษียณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา



เกษียณอายุ 60 ปี

นางพวงรัตน์ อัสวพิศิษฐ์
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญานายพิบูล ตันตุผล
นักวิชาการพาณิชย์
ชำนาญการพิเศษนายพิทักษ์ พริยะอนนท์
นักวิชาการพาณิชย์
ชำนาญการพิเศษ

เกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retire)

นายพิจิตร แก้วทอง
นักวิชาการพัสดุ
ชำนาญการนายนิวัตร ศิริพลศฤงษ์
นายช่างเทคนิคอาวุโสนางเพียรพันธุ์ มั่นคง
นักวิชาการพาณิชย์
ชำนาญการพิเศษนางพรทิพา เปรมแสง
เจ้าพนักงานการพาณิชย์
ชำนาญงานนางณภัสกร จารูนาลัย
นักทรัพยากรบุคคล
ชำนาญการพิเศษนางวารุณี เจริญสิทธิ
นักวิชาการพาณิชย์
ชำนาญการนางสุวรรณา รัตนวัน
เจ้าพนักงานการพาณิชย์
ชำนาญงานนางวาณี ณีถฤทธิ์
นิติกรชำนาญการ

ผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

นางพวงรัตน์ อัสวพิศิษฐ์
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญานางสาววิบูลลักษณ์ ร่วมรักษ์
รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

บรรณาธิการ

นางปัจฉิมา ธนสันติ
รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เลขาธิการบรรณาธิการ

นางสาววันเพ็ญ นิโครวนจำรัส

กองบรรณาธิการ

นางสาววรรณศรี โชติกะพุกคณะ
นางสาวนฤมล ศรีคำขลิบ
นางสาวเขมะศิริ นิซชากร
นางสาวทัศนีย์ ฤกษ์ศานติวงษ์
นายปรีชา เนียมถนอม
นางวาณี ณีถฤทธิ์

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทร 0-2547-4696, 0-2547-4621-5 สายด่วน 1368

www.ipthailand.org