



คำรับรองการปฏิบัติราชการ  
กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
กระทรวงพาณิชย์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549

1. คำรับรองระหว่าง

นายบรรยง พงราช

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย

ด้านการค้าภายในประเทศ

ผู้รับคำรับรอง

และ

นายคณิสสร นาวานุเคราะห์

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้ทำคำรับรอง

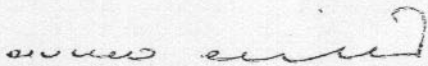
2. คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2548 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2549

3. รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการและแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจ และกรมทรัพย์สินทางปัญญา กรอบการประเมินผล ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ นวัตกรรม ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ เป้าหมายเกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้

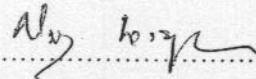
4. ข้าพเจ้า นายบรรยง พงราช ในฐานะรองปลัดกระทรวงมหาดไทยด้านการค้าภายในประเทศ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับ แผนปฏิบัติราชการและแนวทาง การพัฒนาการปฏิบัติราชการของ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประเด็นการประเมินผลการปฏิบัติราชการ นวัตกรรม ตัวชี้วัดผลการ

ปฏิบัติราชการ เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่กำหนดในเอกสาร ประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ คำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติ ราชการของ นายคณิตสร นาวานุเคราะห์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้เป็นไปตามคำรับรองที่ จัดทำขึ้นนี้

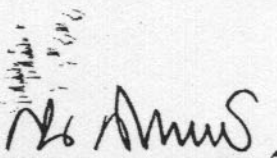
5. ข้าพเจ้า นายคณิตสร นาวานุเคราะห์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงมหาดน้ำกลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติ ราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุข แก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายยรรยง พวงราช)  
รองปลัดกระทรวงมหาดน้ำกลุ่มภารกิจ  
ด้านการค้าภายในประเทศ  
วันที่ กุมภาพันธ์ 2549



(นายคณิตสร นาวานุเคราะห์)  
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
วันที่ กุมภาพันธ์ 2549



(นายการุณ กิตติสถาพร)  
ปลัดกระทรวงพาณิชย์  
วันที่ กุมภาพันธ์ 2549

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 กระทรวงพาณิชย์

### วิสัยทัศน์

- เป็นกระทรวงผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนมีความอยู่ดีกินดีในทุกระดับ

### พันธกิจ

- สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ
- สร้างความแข็งแกร่งให้ระบบเศรษฐกิจการค้าของประเทศ
- สร้างความเข้มแข็งและพิทักษ์ผลประโยชน์ของผู้บริโภค

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาตลาดและยกระดับการค้าสู่สากล
- การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจ
- การสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ
- การจัดการด้านราคาสินค้าเกษตร
- การพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์แก่ธุรกิจการค้า
- การคุ้มครองผู้บริโภค
- การสร้างธรรมาภิบาล

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 กลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ กระทรวงพาณิชย์

## วิสัยทัศน์

- เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนมีความอยู่ดีกินดีในทุกกระดับ

## พันธกิจ

- สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ
- สร้างความแข็งแกร่งให้ระบบเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ
- สร้างความเข้มแข็งและพิทักษ์ผลประโยชน์ของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

## ประเด็นยุทธศาสตร์

- การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจ
- การสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ
- การจัดการด้านราคาสินค้าเกษตร
- การคุ้มครองผู้บริโภค

## แผนปฏิบัติการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

### วิสัยทัศน์

- เป็นองค์กรนำในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

### พันธกิจ

- พัฒนาระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพอย่างทั่วถึง
- ส่งเสริมการสร้างสรรค์และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
- ป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และกำกับดูแลการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นธรรม

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- ส่งเสริมการสร้างสรรค์และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
- ป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและสร้างความเป็นธรรมและวินัยทางการค้า

การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

- 1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติการ ร้อยละ 50
- 2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 10
- 3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน ร้อยละ 10
- 4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 30

การประเมินสำหรับจังหวัด คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

| ผลคะแนน                                                     | น้ำหนัก (%) | เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------|-------------|---------------------------|---|---|---|---|
|                                                             |             | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติการ | 50          | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ          | 10          | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน | 10          | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการพัฒนาองค์กร              | 30          | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |
| รวม                                                         | 100         | 1                         | 2 | 3 | 4 | 5 |

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 กรมการค้าภายใน

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                                                                | เป้าประสงค์                              | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมายปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) |                 |                  | เกณฑ์การให้คะแนน |    |      |    |      | หมายเหตุ                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|------------------|------------------|----|------|----|------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                 | 2546                          | 2547            | 2548             | 1                | 2  | 3    | 4  | 5    |                                                                              |
|                                                                                                                                  |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                 |                               |                 |                  |                  |    |      |    |      |                                                                              |
| มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติการ นำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 50 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานให้คะแนน ดังต่อไปนี้ |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                 |                               |                 |                  |                  |    |      |    |      |                                                                              |
| 1. ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของ กระทรวงพาณิชย์ (ร้อยละ 10)                                                                       |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |                 |                               |                 |                  |                  |    |      |    |      |                                                                              |
| 1. การพัฒนาตลาดและยกระดับการค้าสู่สากล                                                                                           | 1. การค้าระหว่างประเทศขยายตัวอย่างมั่นคง | 1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของไทย (US\$)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                | 17.5            | 15.49% (76,232)               | 21.36% (92,513) | 16.65% (107,916) | 15.5             | 16 | 16.5 | 17 | 17.5 | - พิจารณาจากมูลค่าการส่งออกหน่วยเป็นล้านเหรียญสหรัฐ โดยอ้างอิงรอบปีงบประมาณ  |
|                                                                                                                                  |                                          | 1.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการปรับบทบาทการทำงานเป็น Agenda Base (วัดความสำเร็จการจัดตั้งและการดำเนินงานของ Regional Hub) เกณฑ์การให้คะแนน :<br>ระดับ 1 ดำเนินการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน โดยการจัดตั้ง Regional Leader และ Regional Manager<br>ระดับ 2 แต่ละ Regional Hub จัดทำยุทธศาสตร์และเป้าหมาย<br>ระดับ 3 มีแผนปฏิบัติงานที่ชัดเจน<br>ระดับ 4 แต่ละ Regional Hub ปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ | 1.5              | 5               | -                             | -               | -                | 1                | 2  | 3    | 4  | 5    | - พิจารณาความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการปรับบทบาทการทำงานเป็น Agenda Base |

| ประเด็นยุทธศาสตร์               | เป้าประสงค์                                         | ตัวชี้วัด                                                                                                              | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) |       |       |      | เกณฑ์การให้คะแนน |      |      |      |      | หมายเหตุ                                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------------------|------|------|------|------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                                     |                                                                                                                        |                  |                  | 2546                          | 2547  | 2548  | 2549 | 1                | 2    | 3    | 4    | 5    |                                                                                |
| 2. การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจ    | 1. ธุรกิจและผู้ประกอบการมีความมั่นคง แข็งแรงขึ้น    | ระดับ 5 ติดตามประเมินผลความก้าวหน้าสู่ปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขในการดำเนินการ                                         |                  |                  |                               |       |       |      |                  |      |      |      |      |                                                                                |
|                                 |                                                     | 1.3 จำนวนธุรกิจและสาขาของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและสามารถดำเนินธุรกิจต่างประเทศ (ราย)                            | 1.5              |                  |                               |       |       |      |                  |      |      |      |      |                                                                                |
|                                 |                                                     | 1.3.1 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาและสามารถดำเนินธุรกิจต่างประเทศ (ราย)                                                | 1                | 45               | -                             | -     | -     |      | 5                | 15   | 25   | 35   | 45   |                                                                                |
| 3. การจัดการด้านราคาสินค้าเกษตร | 1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น                         | 1.3.2 จำนวนสาขาของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาและสามารถดำเนินธุรกิจต่างประเทศ                                         | 0.5              | 5                | -                             | -     | -     |      | 1                | 2    | 3    | 4    | 5    |                                                                                |
|                                 |                                                     | 1.4 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยของมูลค่าสินค้าเกษตรหลัก 10 รายการจากปีฐาน (ปี 2543)                                       | 2                | 26.5             | 10.66                         | 27.28 | 30.18 |      | 10.5             | 14.5 | 18.5 | 22.5 | 26.5 | - พิจารณาจากมูลค่าของสินค้าเกษตรหลัก 10 รายการเปรียบเทียบ กับปีฐาน คือ ปี 2543 |
|                                 |                                                     | 1.5 ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด | 2                |                  |                               |       |       |      |                  |      |      |      |      |                                                                                |
| 4. การคุ้มครองผู้บริโภค         | 1. ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครองผลประโยชน์ที่เป็นธรรม | 1.5.1 ด้านการประกันภัย                                                                                                 | 1                | 94               | 64.78                         | 92.36 | 93.32 |      | 86               | 88   | 90   | 92   | 94   |                                                                                |
|                                 |                                                     | 1.5.2 ด้านสินค้าทั่วไป                                                                                                 | 1                | 92               | 80                            | 90.93 | 91.32 |      | 76               | 80   | 84   | 88   | 92   |                                                                                |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                | เป้าประสงค์                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) |      |      |   | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |  | หมายเหตุ |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|---|------------------|---|---|---|--|----------|
|                                                  |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |                  | 2546                          | 2547 | 2548 | 1 | 2                | 3 | 4 | 5 |  |          |
| 5. การพัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์แก่ธุรกิจการค้า | 1. ธุรกิจและผู้ประกอบการมีความมั่นคง แข่งขันได้ | 1.ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์บริการร่วม<br><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u><br><u>ระดับ 1</u> = ดำเนินงานบริการทั้งหมดภายในกระทรวงเพื่อคัดเลือกรางวัลบริการสำหรับจัดทำแผน โดยสำรวจจากความต้องการของประชาชนผู้ใช้บริการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าต้องการให้มีการให้บริการโดยอยู่ร่วมกันเพื่อให้มีการสนับสนุนบริการร่วมเพื่อให้บริการประชาชน<br><u>ระดับ 2</u> = จัดทำแผนสำหรับดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการร่วมให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2549<br><u>ระดับ 3</u> = มีความคืบหน้าในการดำเนินการจัดตั้งศูนย์บริการร่วมตามแผนงาน และขั้นตอนที่กำหนดในงบประมาณ พ.ศ. 2549 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60<br><u>ระดับ 4</u> = ศูนย์บริการร่วมจำนวนอย่างน้อย 1 แห่ง สามารถเปิดดำเนินการได้ภายในงบประมาณ พ.ศ.2549<br><u>ระดับ 5</u> = จัดทำรายงานประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนและผลสำเร็จโดยรวมของการดำเนินงานของศูนย์บริการร่วม พร้อมทั้งรายงานข้อมูลที่ได้จากประชาชนผู้ใช้บริการ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ | 1                |                  | -                             | -    | -    | 1 | 2                | 3 | 4 | 5 |  |          |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                            | เป้าประสงค์                                     | ตัวชี้วัด                                                                                                                                 | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) |       |       |       | เกณฑ์การให้คะแนน |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | หมายเหตุ |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------------------------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                                                                              |                                                 |                                                                                                                                           |                  |                  | 2546                          | 2547  | 2548  | 1     | 2                | 3     | 4     | 5     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
|                                                                              |                                                 | ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ เพิ่มขึ้นเป็น "บริการร่วม" *หมายเหตุ : ได้รับราชการจัดเก็บข้อมูลผลการสำรวจความพึงพอใจ ณ จุดให้บริการ |                  |                  |                               |       |       |       |                  |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
| 2. ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการของ กลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ (ร้อยละ 15) |                                                 |                                                                                                                                           |                  |                  |                               |       |       |       |                  |       |       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |          |
| 1. การจัดการด้านราคาสินค้าเกษตร                                              | 1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น                     | 2.1 ระดับความสำเร็จของการรักษาระดับราคาสินค้าเกษตร                                                                                        | 3                | 5                | -                             | -     | -     | 1     | 2                | 3     | 4     | 5     | - เป็นการประเมินเชิงคุณภาพ โดยพิจารณา 2 ประเด็นหลัก คือ ความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนและผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้                                                                                                                                                                                              |          |
| 2. การพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจ                                                 | 1. ธุรกิจและผู้ประกอบการมีความมั่นคง แข่งขันได้ | 2.2 จำนวนธุรกิจเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาให้มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐาน                                                               | 3                | 8,500            | 2,512                         | 5,545 | 7,504 | 6,500 | 7,000            | 7,500 | 8,000 | 8,500 | - การบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐาน หมายถึง ก) ธุรกิจที่ได้รับการพัฒนา มีการดำเนินการ ดังนี้ ♦ เข้าสู่ระบบทางทะเบียนธุรกิจ หรือพาณิชย์ หรือจดทะเบียนของทางราชการ คือ มีการจดทะเบียนพาณิชย์ ห้างหุ้นส่วน บริษัท หรือมีเลขประจำตัวผู้เสียภาษี ♦ มีการปฏิบัติตามคู่มือในการดำเนินธุรกิจ คือ ธุรกิจเป้าหมายที่เข้าร่วมการฝึกอบรม/สัมมนา |          |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                | เป้าประสงค์                                     | ตัวชี้วัด                                                                              | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) |                 |                   |      |  | เกณฑ์การให้คะแนน |    |    |    |    | หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------------------------|-----------------|-------------------|------|--|------------------|----|----|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  |                                                 |                                                                                        |                  |                  | 2546                          | 2547            | 2548              | 2549 |  | 1                | 2  | 3  | 4  | 5  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3. การสร้างมูลค่าสินค้าและบริการ | 1. รุรงกิจและผู้ประกอบการมีความมั่นคงแข่งขันได้ | 2.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนการยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย      | 1.5              | 14               | 11.73                         | 13.78           | 12.24             |      |  |                  |    |    |    |    | มีการนำคู่มือไปปรับใช้ในการปรับปรุงกิจการ (คู่มือ หมาย ความรวมถึง เอกสารที่ใช้ ประกอบการฝึกอบรม/สัมมนา ให้กับธุรกิจเป้าหมาย) ♦ มีการจัดทำบัญชี คือ ธุรกิจเป้าหมายมีการบันทึกการขาย รายจ่าย หรือ ข) สำหรับธุรกิจที่เคยผ่านการ พัฒนาแล้วและต้องพัฒนาให้มีการจัดทำแผนธุรกิจ |
|                                  |                                                 | 2.4 ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมให้มีการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ | 1.5              | 5                | -                             | -               | -                 |      |  | 1                | 2  | 3  | 4  | 5  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                  |                                                 | 2.5 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้า OTOP เป้าหมาย                                    | 3                | 30               | 12.88% (316.90)               | 38.81% (439.90) | 103.05 % (893.23) |      |  | 14               | 18 | 22 | 26 | 30 |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                  |                                                 |                                                                                        |                  |                  |                               |                 |                   |      |  |                  |    |    |    |    | - พิจารณาจากยอดขายสินค้า OTOP ที่กระทรวงพาณิชย์ให้การส่งเสริมจำหน่าย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ในสถานที่ต่อไปนี้<br>1. งานแสดงสินค้า Outlet , Kiosk                                                                                                                   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) |      |      | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ |                                                                                                                                        |
|-------------------|-------------|-----------|------------------|------------------|-------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |             |           |                  |                  | 2546                          | 2547 | 2548 | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          | 2. ห้างสรรพสินค้า<br>3. สถานีบริการน้ำมันเชลล์เพ็ญ<br>4. OTOP Shop<br>5. สถานที่อื่นซึ่งกระทรวงพาณิชย์จัดเป็นสถานที่จำหน่ายสินค้า OTOP |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |
|                   |             |           |                  |                  |                               |      |      |                  |   |   |   |   |          |                                                                                                                                        |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                                                          | เป้าประสงค์                                                                  | ตัวชี้วัด                                                                                                                         | น้ำหนัก (ร้อยละ) | เป้าหมาย ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data) |       |       |      | เกณฑ์การให้คะแนน |     |     |     |     | หมายเหตุ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------------------------|-------|-------|------|------------------|-----|-----|-----|-----|----------|
|                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                                                   |                  |                  | 2546                          | 2547  | 2548  | 2549 | 1                | 2   | 3   | 4   | 5   |          |
| 2. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์                                                                      | 2. คนไทยมีการสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น | 3.3 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของกรยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยในส่วนภูมิภาค                                          | 4                | 17               | 14.60                         | 66.30 | 18.20 |      | 9                | 11  | 13  | 15  | 17  |          |
|                                                                                                                            |                                                                              | 3.4 จำนวนผู้ยื่นคำขอกู้เงินจากสถาบันการเงินโดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันเงินกู้ (ราย)                                     | 4                | 250              | -                             | 212   | 291   |      | 50               | 100 | 150 | 200 | 250 |          |
|                                                                                                                            |                                                                              | 3.5 ร้อยละที่ลดลงของปริมาณการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่เป้าหมายที่กำหนด เปรียบเทียบกับก่อนเริ่มปราบปราม (ปี 2546 เป็นปีฐาน) | 4                | 86               | -                             | 85.16 | 86.22 |      | 82               | 83  | 84  | 85  | 86  |          |
| 3. ป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และสร้างความเป็นธรรมและวินัยทางการค้า                                                | 3. ลดการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสร้างความเป็นธรรมและวินัยทางการค้า    |                                                                                                                                   |                  |                  |                               |       |       |      |                  |     |     |     |     |          |
| 4. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการค้าเงินงานของจังหวัดและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร้อยละ 5) |                                                                              |                                                                                                                                   |                  |                  |                               |       |       |      |                  |     |     |     |     |          |
|                                                                                                                            |                                                                              | 4. ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการค้าเงินงานของจังหวัดและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น                   | 5                | 5                | -                             | -     | -     |      | 1                | 2   | 3   | 4   | 5   |          |

| ประเด็น<br>การประเมินผล                                                                                                                                | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                                                           | น้ำหนักเป้าหมาย<br>(ร้อยละ)<br>ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน<br>(Baseline data) |      |      | เกณฑ์การให้คะแนน |    |    |    |    | หมายเหตุ |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|------|------|------------------|----|----|----|----|----------|--|
|                                                                                                                                                        |             |                                                                                                     |                                        | 2546                             | 2547 | 2548 | 1                | 2  | 3  | 4  | 5  |          |  |
| มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้          |             |                                                                                                     |                                        |                                  |      |      |                  |    |    |    |    |          |  |
| ● คุณภาพการให้บริการ                                                                                                                                   |             | 5. ร้อยละของผู้ที่ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ                                                   | 3                                      | 85                               | -    | -    | N/A              | 65 | 70 | 75 | 80 | 85       |  |
| ● การมีส่วนร่วมของประชาชน                                                                                                                              |             | 6. ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบราชการ                      | 3                                      | 5                                | -    | -    | -                | 1  | 2  | 3  | 4  | 5        |  |
| ● การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ                                                                                                        |             | 7. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ            | 4                                      | 5                                | -    | -    | N/A              | 1  | 2  | 3  | 4  | 5        |  |
| มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 10 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้ |             |                                                                                                     |                                        |                                  |      |      |                  |    |    |    |    |          |  |
| ● การบริหารงบประมาณ                                                                                                                                    |             | 8. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยต่างน้ำหนักของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน             | 3                                      | 83                               | -    | -    | -                | 63 | 68 | 73 | 78 | 83       |  |
| ● การประหยัดพลังงาน                                                                                                                                    |             | 9. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของส่วนราชการ                              | 2                                      | 5                                | -    | -    | N/A              | 1  | 2  | 3  | 4  | 5        |  |
| ● การลดระยะเวลาการให้บริการ                                                                                                                            |             | 10. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยต่างน้ำหนักในการลดรอบระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติงานของส่วนราชการ | 3                                      | 5                                | -    | -    | N/A              | 1  | 2  | 3  | 4  | 5        |  |

| ประเด็น<br>การประเมินผล                                                                                                                                  | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                                                    | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน<br>(Baseline data) |      |      |      | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|------|------|------|------------------|---|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                          |             |                                                                                              |                             | 2546                             | 2547 | 2548 | 2549 | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                                                                                   |
|                                                                                                                                                          |             | ส่วนราชการเลือก 1 ตัวชี้วัด<br>ตัวชี้วัดที่ 11. หรือ 12.                                     | 2                           |                                  |      |      |      |                  |   |   |   |   | - ให้ส่วนราชการแจ้งตัวชี้วัดที่เลือก<br>มาพร้อมกับการจัดทำรายละเอียด<br>ตัวชี้วัด |
| ● การประหยัด<br>งบประมาณ                                                                                                                                 |             | 11. ร้อยละของงบประมาณที่สามารถ<br>ประหยัดได้                                                 | 5                           | -                                | 3.26 | N/A  |      | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | ทป. เลิกตัวชี้วัดนี้                                                              |
| ● การจัดทำต้นทุน<br>ต่อหน่วย                                                                                                                             |             | 12. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ<br>ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต                                       | -                           | -                                | -    | -    |      | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                                                                                   |
| <b>มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร</b> น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนนร้อยละ 30 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้ |             |                                                                                              |                             |                                  |      |      |      |                  |   |   |   |   |                                                                                   |
| ● การจัดการความรู้                                                                                                                                       |             | 13. ระดับความสำเร็จของแผนการจัดการ<br>ความรู้เพื่อสนับสนุนประเด็น<br>ยุทธศาสตร์              | 3                           | 5                                | -    | -    | -    | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                                                                                   |
| ● การจัดการสาร<br>สนเทศ                                                                                                                                  |             | 14. ระดับคุณภาพของการบริหารจัดการ<br>ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของ<br>ส่วนราชการ                  | 4                           | 5                                | -    | -    | N/A  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                                                                                   |
| ● การบริหารการ<br>เปลี่ยนแปลง<br>และการพัฒนา<br>บุคลากร                                                                                                  |             | 15. ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผน<br>และนำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงไป<br>สู่การปฏิบัติ            | 10                          | 5                                | -    | -    | N/A  | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                                                                                   |
| ● การพัฒนา<br>กฎหมาย                                                                                                                                     |             | 16. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผน<br>พัฒนากฎหมายของส่วนราชการ                                | 3                           | 5                                | -    | -    | -    | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                                                                                   |
|                                                                                                                                                          |             | 17. ระดับความสำเร็จของร้อยละต่าง<br>น้ำหนักของการดำเนินงานตามแผน<br>พัฒนากฎหมายของส่วนราชการ | 7                           | 5                                | -    | -    | -    | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                                                                                   |

| ประเด็น<br>การประเมินผล                                                 | เป้าประสงค์ | ตัวชี้วัด                                                                               | น้ำหนัก<br>(ร้อยละ) | เป้าหมาย<br>ปี 2549 | ข้อมูลพื้นฐาน<br>(Baseline data) |      |      | เกณฑ์การให้คะแนน |   |   |   |   | หมายเหตุ                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|------|------|------------------|---|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         |             |                                                                                         |                     |                     | 2546                             | 2547 | 2548 | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                                                                                   |
|                                                                         |             | ส่วนราชการเลือก 1 ตัวชี้วัด<br>ตัวชี้วัดที่ 18, 19. หรือ 20.                            | 3                   |                     |                                  |      |      |                  |   |   |   |   | - ให้ส่วนราชการแจ้งตัวชี้วัดที่เลือก<br>มาพร้อมกับการจัดทำรายละเอียด<br>ตัวชี้วัด |
| ● การบริหารจัดการ<br>องค์กร                                             |             | 18. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน<br>ตามขั้นตอนการพัฒนาคุณภาพการ<br>บริหารจัดการภาครัฐ |                     | -                   | -                                | -    | -    | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                                                                                   |
| ● การบริหาร<br>ความเสี่ยง                                               |             | 19. ระดับความสำเร็จของการจัดทำระบบ<br>บริหารความเสี่ยง                                  |                     | -                   | -                                | -    | -    | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 |                                                                                   |
| ● การถ่ายทอดตัวชี้<br>วัดและเป้าหมาย<br>ของระดับองค์กร<br>สู่ระดับบุคคล |             | 20. ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอด<br>ตัวชี้วัดและเป้าหมายของระดับองค์กร<br>สู่ระดับบุคคล |                     | 5                   | -                                | -    | -    | 1                | 2 | 3 | 4 | 5 | ทพ. เกียรติพงษ์                                                                   |
| น้ำหนักรวม                                                              |             |                                                                                         | 100                 |                     |                                  |      |      |                  |   |   |   |   |                                                                                   |