

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จัดจ้างประชาสัมพันธ์งานสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands)
โดยวิธีพิเศษ.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 3,300,000.00 บาท.....
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....17 กรกฎาคม 2558.....
เป็นเงิน..... 3,300,000.00 บาท.....
- 4.แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
.....4.1 บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่น คอนซัลติ้ง จำกัด
.....4.2 บริษัท วิไซน์ มีเดีย จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
5.1 นางขวัญใจ กุลกำมธร
5.2 นายนิธิ กฤษณพันธุ์