

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จัดจ้างประชาสัมพันธ์งานสุดยอดแบรนด์ไทย (Top Thai Brands) ครั้งที่ 2 โดยวิธีพิเศษ.....  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ... สำนักงานบริหารจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อม.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 3,246,000.00 บาท.....
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... 16 กันยายน 2558.....  
เป็นเงิน..... 3,246,000.00 บาท.....
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ..... 4.1 บริษัท 124 คอมมิวนิเคชั่น คอนซัลติง จำกัด
  - ..... 4.2 บริษัท เดอะล็กกีสตาร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
  - ..... 4.3 เอกสารหลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณาวงงบประมาณ  
รายจ่ายประจำปี สำนักมาตรฐานงบประมาณ 1 และสำนักงบประมาณ (กุมภาพันธ์ 2558)
  - ..... 4.4 สืบราคาจากอินเทอร์เน็ต
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - 5.1 นางขวัญใจ กุลกำมธร
  - 5.2 นายนิธิ กฤษณพันธุ์