

คู่ฉบับ



ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง สรุปผลการสอบราคาจ้างดำเนินการตามโครงการรณรงค์ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ประจำปี 2559

ตามที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ประกาศสอบราคาจ้างดำเนินการตามโครงการรณรงค์ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ประจำปี 2559 โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ในวงเงินราคากลาง 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) รายละเอียดตามประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2559) ลงวันที่ 6 มกราคม 2559 นั้น

เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการยื่นของสอบราคา ปรากฏว่ามีผู้สนใจเสนอราคา จำนวน 4 ราย ดังนี้

1. บริษัท เบรฟฮาร์ท มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
2. บริษัท แมทซิ่ง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
3. บริษัท คอนเน็กซ์ชั่นส์ เวลด์ไวต์ จำกัด
4. บริษัท เอ็กซ์แอล สเต็ป เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

กรมทรัพย์สินทางปัญญา พิจารณาแล้ว เห็นควรจัดจ้าง บริษัท เบรฟฮาร์ท มาร์เก็ตติ้ง คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ดำเนินการตามโครงการรณรงค์ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ประจำปี 2559 ในวงเงิน 1,665,990 บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นห้าพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) เนื่องจากเป็นผู้มีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนและเสนอรายละเอียดงานเป็นไปตามประกาศและเงื่อนไขในเอกสารสอบราคาเพียงรายเดียว

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559

นายวิโรจน์ จงภวาลิงกูชา

นักประราชสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

วัฒนธรรมกรมทรัพย์สินทางปัญญา สำนักบริหารกลาง

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา