



Copyright Motion Infographics Contest 2016

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดประกวดสร้างสรรค์สื่อประเภทอินโฟกราฟิกส์แบบเคลื่อนไหว เพื่อนำไปใช้เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับแก้ไขปรับปรุงใหม่

การประกวดแบ่งเป็น 2 รอบ ดังนี้

รอบคัดเลือก

- ✓ คณะกรรมการตัดสินฯ คัดเลือกผลงานของผู้ส่งเข้าร่วมประกวดทั้งหมดให้เหลือ จำนวน 10 ทีมสุดท้าย เพื่อเข้าสู่รอบตัดสิน

รอบตัดสิน

- ✓ ผู้ผ่านรอบคัดเลือกเข้ารับการอบรมด้านเทคนิคการผลิตจากผู้เชี่ยวชาญการสร้างสรรค์สื่อประเภทอินโฟกราฟิกส์แบบเคลื่อนไหวและความรู้เกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นเวลา 2 วัน (กรณีที่เดินทางมาจากต่างจังหวัด จะจัดเตรียมที่พักให้)
- ✓ เมื่อผ่านการอบรมแล้ว ต้องทำการผลิตผลงานอินโฟกราฟิกส์แบบเคลื่อนไหวตามหัวข้อที่กำหนด เพื่อส่งเข้าร่วมประกวดอีกครั้ง โดยคณะกรรมการตัดสินฯ จะพิจารณาผลการประกวดสำหรับรางวัลประเภทต่างๆ
- ✓ ผลงานของทั้ง 10 ทีมจะถูกนำไปโพสต์ลงใน Facebook Page : กรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ร่วมลงคะแนนสำหรับรางวัล Popular Vote
*** คัดคะแนนจากการกด Like & Share “1 Like = 1 คะแนน / 1 Share = 2 คะแนน”

ผู้มีสิทธิส่งผลงานการประกวด

นิสิต นักศึกษา ระดับอุดมศึกษา

หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวดในรอบคัดเลือก

ผู้เข้าร่วมประกวดจะต้องส่งผลงาน ตามรายละเอียดที่กำหนด ดังนี้

1. ส่งผลงานได้จำนวน 1 ชิ้นงาน ต่อผู้สมัครหนึ่งคนหรือหนึ่งทีม (ไม่เกิน 3 คน) เท่านั้น ภายใต้หัวข้อ “การคุ้มครองลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล” ที่สามารถอธิบายถึงสาระสำคัญของพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2558 และพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 ได้เป็นอย่างดี
2. ตั้งชื่อและนำเสนอผลงานเป็นภาษาไทย
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ได้ลอกเลียนแบบมาจากที่ใด กรณีปรากฏว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดซ้ำกับผลงานของผู้อื่น หรือเป็นผลงานที่มีอยู่ก่อนแล้ว คณะกรรมการตัดสินฯ จะตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมประกวดออกจากการแข่งขัน
4. ส่งผลงานในรูปแบบ Storyboard จำนวนไม่เกิน 20 ช่อง (ไม่เกิน 1 นาที) พร้อมบทบรรยายในรูปแบบ PDF File และเอกสารแนบท้าย ได้แก่ สำเนาใบสมัคร จำนวน 1 ฉบับ สำเนาบัตรประชาชนและสำเนาบัตรประจำตัวนักศึกษาของผู้เข้าร่วมประกวดทุกคนในทีม

5. กรณีส่งผลงานเป็นทีมให้ตั้งตัวแทน 1 คน เป็นผู้ประสานงาน
6. ผู้เข้าร่วมประกวดศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.ipthailand.go.th

หลักเกณฑ์การตัดสินการประกวดรอบคัดเลือก

- | | |
|------------------------------------------|----------|
| 1. แนวคิด และแก่นเรื่อง (Concept & Idea) | 40 คะแนน |
| 2. เทคนิค (Technique) | 30 คะแนน |
| 3. การสื่อสาร ดูแล้วเข้าใจง่าย | 30 คะแนน |

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

10 ทีม ที่ผ่านรอบคัดเลือกจะได้รับรางวัลทุกทีม ตามลำดับ ดังนี้

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล จำนวน 40,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ และตั๋วเครื่องบิน ไป - กลับ (กรุงเทพฯ - โซล) พร้อมทั้งพัก เพื่อศึกษาดูงาน ณ ประเทศเกาหลีใต้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ * เป็นเวลา 6 วัน 5 คืน (ยกทีม!!)
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัลชมเชย จำนวน 7 รางวัล รางวัลละ 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัล Popular Vote 1 รางวัล จำนวน 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

ระยะเวลาการรับผลงานและการตัดสิน

- ✓ ส่งผลงานรอบคัดเลือกมาที่ e-mail: pkdddcoltd@gmail.com ภายในวันที่ 18 เมษายน 2559
- ✓ ประกาศผลรอบคัดเลือกภายในเดือนพฤษภาคม 2559
- ✓ ส่งผลงานรอบตัดสินและประกาศผลภายในเดือนมิถุนายน 2559

หมายเหตุ ลิขสิทธิ์ในผลงานอินโฟกราฟิกส์เป็นของผู้สร้างสรรค์ แต่กรมทรัพย์สินทางปัญญามีสิทธินำผลงานที่ได้รับการคัดเลือกไปทำซ้ำ ดัดแปลง และเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

*** ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่: โทร. 082-596-6469 และ 092-414-6565

